

CZYTNIKI E-BOOKÓW 2013

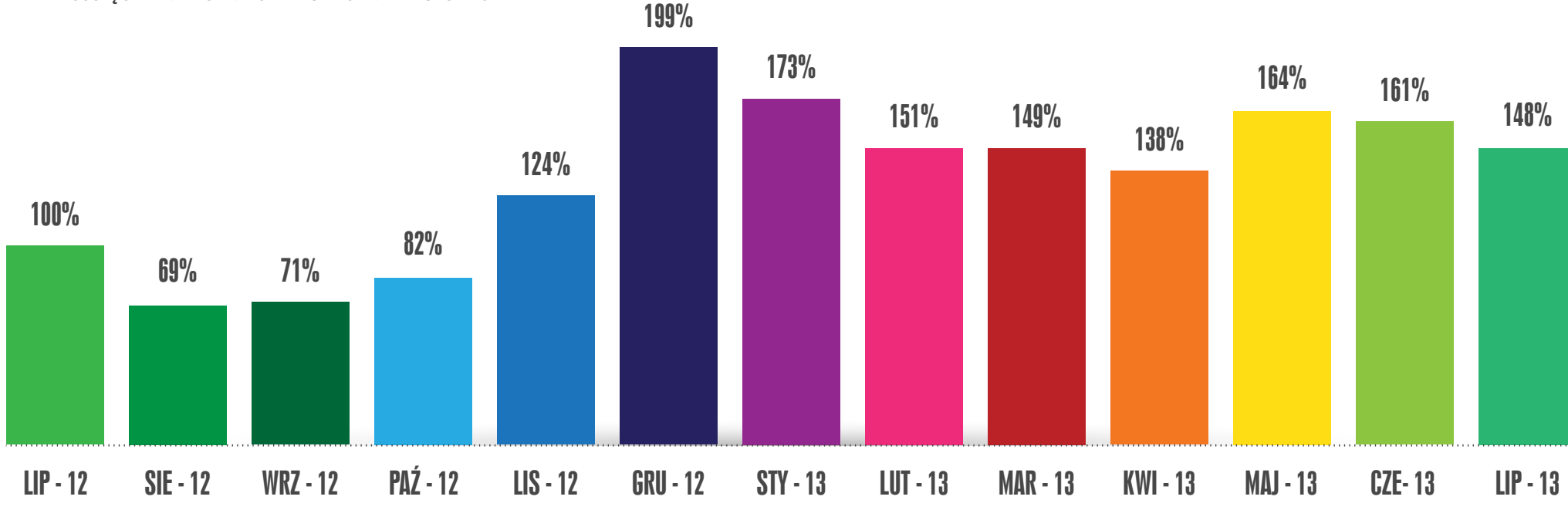
POLACY LUBIĄ CZYTNIKI E-BOOKÓW

CZYTNIKI E-BOOKÓW JUŻ NA STAŁE ZAGÓŚCIŁY NA RYNKU URZĄDZEŃ TECHNOLOGICZNYCH – W CIĄGU KILKU LAT TEN SEKTOR PRODUKTOWY ZYSKAŁ SOBIE GRONO WIERNYCH WIELBICIELI, NIEODPORNYCH NA POJAWIAJĄCE SIĘ CO JAKIS CZAS DONIESIENIA O ZAPOWIADANYM PRZEJĘCIU JEGO FUNKCJI PRZEZ TABLETY. PRZEPROWADZONA PRZEZ PORÓWNYWARKĘ OKAZJE.INFO OBSERWACJA POZIOMU ZAINTERESOWANIA CZYTNIKAMI E-BOOKÓW WŚRÓD UŻYTKOWNIKÓW W CIĄGU OSTATNICH 12 MIESIĘCY WSKAZUJE, ŻE ZAPOTRZEBOWANIE NA CZYTNIKI BARDZO STABILNIE RÓŚNIE.

ZAINTERESOWANIE KATEGORIĄ CZYTNIKI E-BOOKÓW LIPIEC 2012 - LIPIEC 2013 MIERZONE ILOŚCIĄ ODSŁÓN

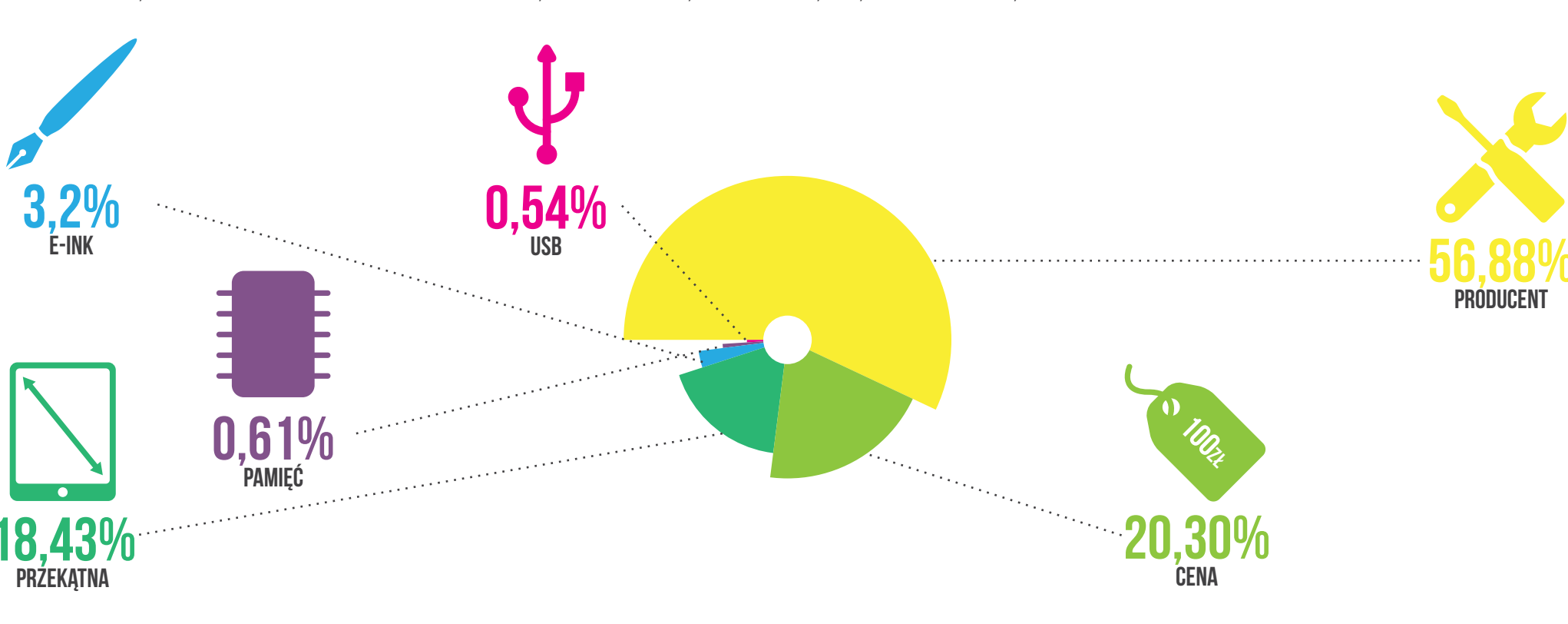
W STOSUNKU DO LIPCA 2012 ROKU, WYNIKI OGLĄDALNOŚCI W KATEGORII CZYTNIKI E-BOOKÓW W LIPCU B.R. POWIĘKSZYŁY SIĘ O 48%. ZWIĘKSZONE ZAINTERESOWANIE CZYTNIKAMI ODNÓTOWANO PRZEDZIE WSZYSTKIM W MIESIĄCACH OKŁOŚWIĄTECZNYCH, CZYLI W LISTOPADZIE, GRUDNIU I STYCZNIU – MOŻNA WSKAZAĆ DWIE PRAWDOPODOBNE PRZYCZYNY TAKIEGO STANU RZECZY. Z JEDNEJ STRONY CZYTNIK JAKO PRODUKT BYŁ BARDZO POPULARNYM PREZENTEM ŚWIĄTECZNYM, Z DRUGIEJ STRONY OKRES TUŻ PO ŚWIĘTACH TO MOMENT, KIEDY W SKLEPACH (ZARÓWNO TYCH OFF JAK I ONLINE) RÓZPOCZYNAJĄ SIĘ WYPRZEDAŻE - CO Z PEWNOŚCIĄ SPRZYJA PODEJMOWANIU DECYZJI ZAKUPOWYCH.

KOLEJNY WZROST SPRZEDAŻY TEGO SPRZĘTU OBSERWOWALIŚMY W MAJU. WYNIKAŁ TO MOŻE Z FAKTU, ŻE CZYTNIK JEST RÓWNIEŻ CORAZ POPULARNIJSZYM PREZENTEM DLA MŁODZIEŻY Z OKAZJI PIERWSZEJ KOMUNII ŚWIĘTEJ. ODSŁONY CZYTNIKÓW NA PRZESTRZENI OSTATNICH 12 MIESIĘCY STANOWIŁY BLISKO 4% ODSŁÓN DLA CAŁEJ KATEGORII 'KOMPUTERY' NA SERWISIE I MOŻNA ZAOBSERWOWAĆ POWOLNY, ALE BARDZO STABILNY WZROST OGLĄDALNOŚCI.



JAKIE WYBIERAMY CZYTNIKI E-BOOKÓW?

NAJWAŻNIEJSZYMI PARAMETRAMI PRZY WYBORZE CZYTNIKA BYŁY PRODUCENT ORAZ CENA. TO TREND, KTÓRY WYRAŹNIE ZAUFANAŁYNI JEST W PRZYPADKU WIĘKSZOŚCI SPRZĘTÓW ELEKTRONICZNYCH – MIĘMO ROSNĄCEJ ŚWIADOMOŚCI UŻYTKOWNIKÓW ODNOSNIE MOŻLIWOŚCI I FUNKCJI JAKIE MAJĄ DANE URZĄDZENIA ORAZ ZWIĘKSZANIA SIĘ ICH DOSTĘPNOŚCI – W DALSZYM CIĄGU KLUCZOWE OKAZUJĄ SIĘ OPINIA O DANEJ MARCE ORAZ WZGLĘDY FINANSOWE. PRZEWAGA PARAMETRU PRODUCENTA NAD POZOSTALYM JEST STOSUNKOWO DUŻA – Z TEGO FILTRU SKORZYSTAŁO AŻ 56,88%. NASTĘPNY W KOLEJNOŚCI PARAMETR CENY WYKORZYSTANY ZOSTAŁ W 20,30%. CO INTERESOWAŁO UŻYTKOWNIKÓW OPRÓCZ CENY I PRODUCENTA?: PRZEKĄTNA EKRANU – Z PARAMETRU TEGO SKORZYSTAŁO 18,43% UŻYTKOWNIKÓW, OBECNOŚĆ WYSWIETLACZA E-INK – WAŻNA DLA 3,2% INTERNAUTÓW, POJEMNOŚĆ - 0,61%, OBECNOŚĆ USB - 0,54%.



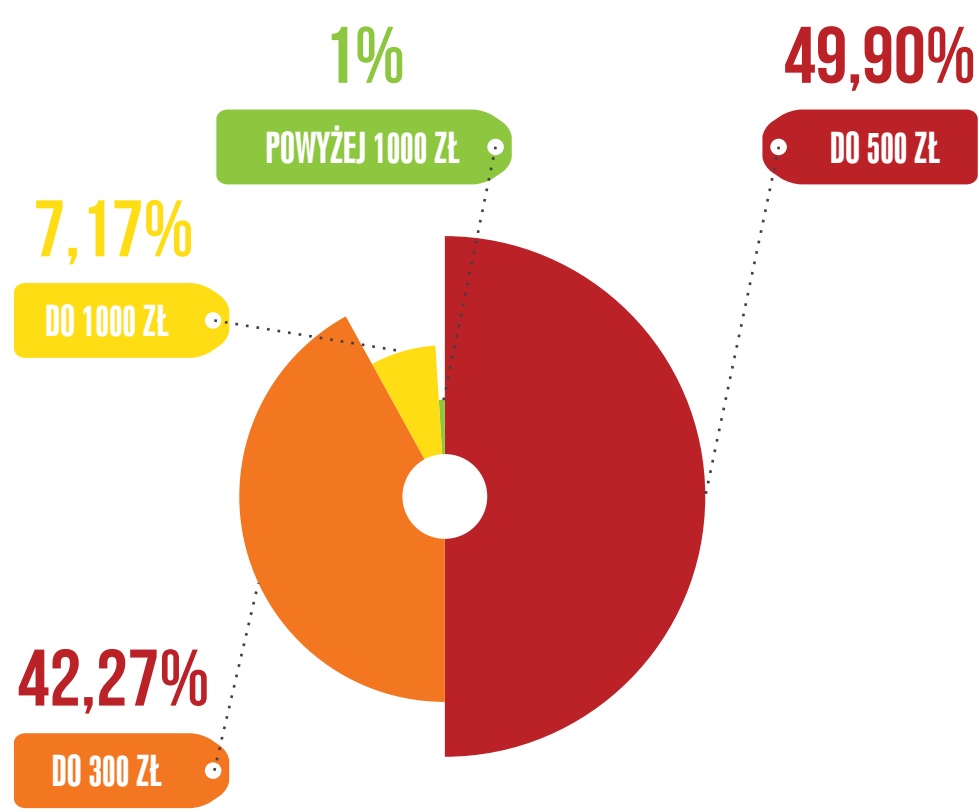
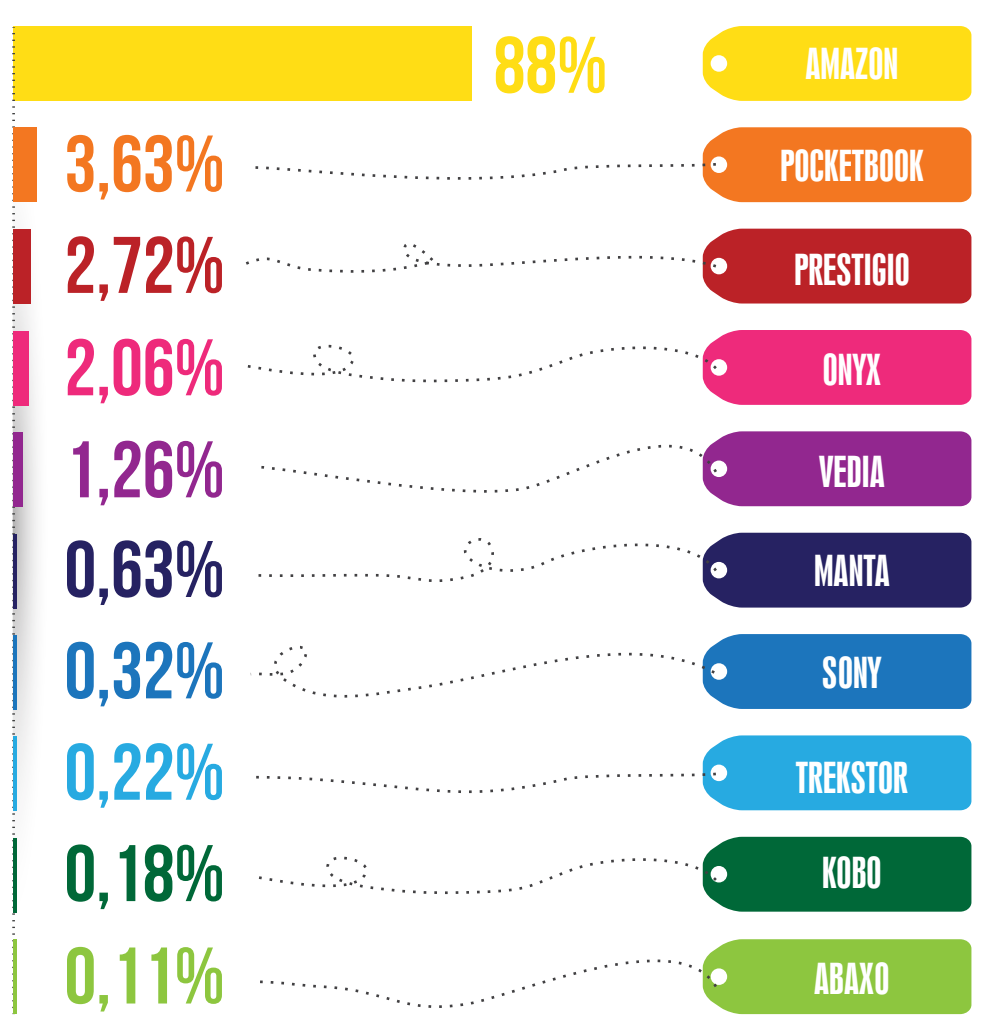
PRODUCENCI - AMAZON DEKLASUJE RYWALI

PO PRZEANALIZOWANIU DANYCH ODNOSZĄCYCH SIĘ DO NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANYCH PRODUCENTÓW W TEJ KATEGORII OKAZUJE SIĘ, ŻE IZ WYRAŹNĄ DOMINACJĘ ZYSKAŁA JEDNA MARKA. ABSOLUTNYM LIDEREM, KTÓRY ZDTRONIZOWAŁ RYWAŁI ZOSTAŁ AMAZON. PRODUKTY TEGO PRODUCENTA WYBIERAŁO AŻ 88% WSZYSTKICH ODWIEDZAJĄCYCH TĘ KATEGORIĘ PRODUKTÓW. NA KOLEJNYCH POZYCJACH ZNALEŻLI SIĘ: POCKETBOOK I PRESTIGIO. POPULARNE, CHOĆ JUŻ W MNIEJSZYM STOPNIU, BYŁY RÓWNIEŻ PRODUKTY TAKICH MAREK, JAK ONYX, VEDIA I MANTA. SKĄD TAK DUŻA POPULARNOŚĆ AMAZONA? FLAGOWA SERIA TEJ MARKI, CZYLI KINDLE CIĘSZY SIĘ WŚRÓD UŻYTKOWNIKÓW CZYTNIKÓW BARDZO DOBRĄ OPINIĄ, WSZYSTKO WSKAZUJE NA TO, ŻE POZYTYWNY WYDŹWIĘK ODNOSNIE TEJ MARKI WŚRÓD KONSUMENTÓW SKUTECZNIE PRZEKŁADA SIĘ NA ZAINTERESOWANIE PRODUKTAMI.

NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANE CENY CZYTNIKÓW

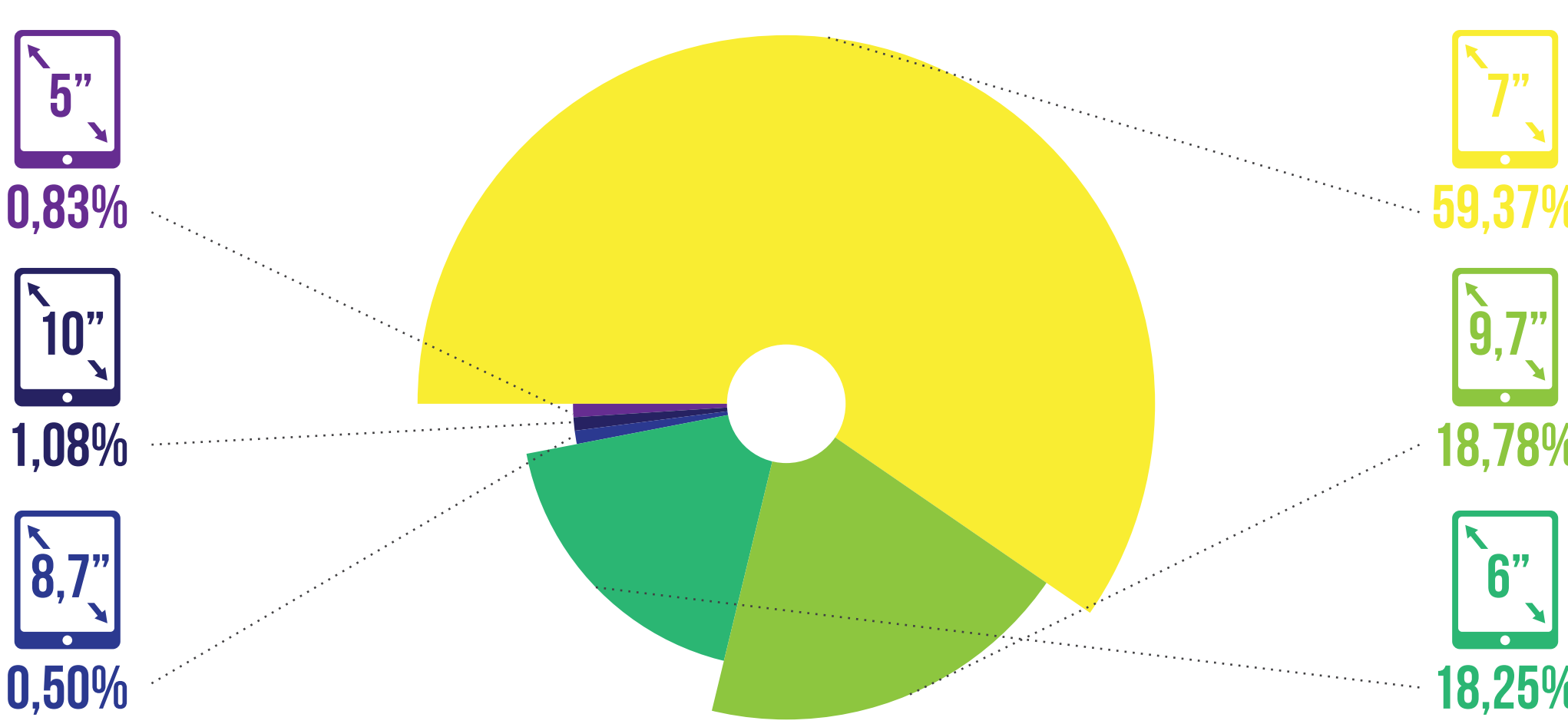
NAJWIĘCEJ INTERNAUTÓW ZAINTERESOWANYCH BYŁO CZYTNIKAMI, KTÓRYCH GÓRNA GRANICĄ CENOWĄ DO 500 ZŁ. CZYTNIKI DO 300 ZŁ CIĘSZYŁY SIĘ ZAINTERESOWANIEM NA POZIOMIE 42,27%, NATOMIAST TE KOSZTUJĄCE DO 500 ZŁ – 49,90% (RAZEM ZAINTERESOWANIE SPRZĘTEM DO 500 ZŁ - 92%). ZAINTERESOWANIE PRODUKTAMI W CENIE 501-1000 ZŁ KSZTAŁTOWAŁO SIĘ NA POZIOMIE 7,17%. DROŻSZE SPRZĘTY NIE ZYSKAŁY JUŻ TAK ZNACZĄCYCH OGLĄDALNOŚCI.

POPULARNOŚĆ TAŃSZYCH URZĄDZEŃ NIE POWINNA DZIWIĆ - Z JEDNEJ STRONY ATRAKCYJNOŚĆ CENOWA TO JEDEN Z GŁÓWNYCH CZYNNIKÓW PRZY PODEJMOWANIU DECYZJI ZAKUPOWEJ W PRZYPADKU WIĘKSZOŚCI KATEGORII PRODUKTOWYCH (RÓWNIEŻ TYCH TECHNOLOGICZNYCH). Z DRUGIEJ NATOMIAST, CZYTNIKI EBOOKÓW TO SPRZĘT O BARDZO SPRECYZOWANYM ZASTOSOWANIU. MAJĄ SŁUżyć PRZEDZIE WSZYSTKIM WYGODNEMU KORZYSTANIU Z LITERATURY W WERSJI ELEKTRONICZNEJ - UŻYTKOWNICY ZAINTERESOWANI DOSTĘPEM DO INTERNETU I INNYMI FUNKCJAMI KIERUJĄ SWOJĄ UWAGĘ W STRONĘ TABLETÓW ITP. KOMFORTOWE UŻYTKOWANIE CZYTNIKÓW, CZYLI MOŻLIWOŚĆ CIESZENIA SIĘ ULUBIONYMI KSIĄŻKAMI W DOBREJ JAKOŚCI, OFERUJĄ JUŻ PRODUKTY W STOSUNKOWO NISKICH CENACH. ZA NIEWIELKIE PIENIĄDZE MOŻNA NABYC SPRZĘT, KTÓRY SPROSTA OCZEKIWIANIOM PRZECIĘTNEGO UŻYTKOWNIKA.



JAKĄ PRZEKĄTNĄ WYBIERAMY NAJCZĘŚCIEJ?

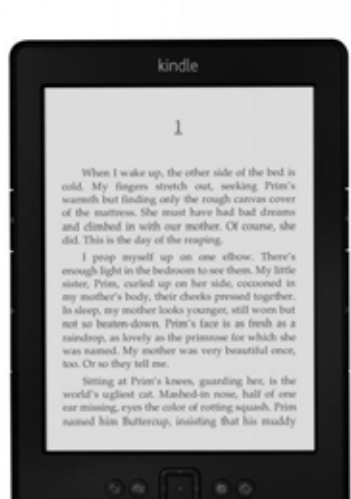
NAJWIĘKszym ZAINTERESOWANIEM (59,37%) CIĘSZYŁY SIĘ CZYTNIKI WYPOSAŻONE W EKRAN O PRZEKĄTNEJ 7 CALI. DRUGIE MIEJSCE ZDOBYŁY CZYTNIKI O PRZEKĄTNEJ 9.7 CALI (18,78%). MINIMALNIE NIŻSZY POZIOM UWAGI SKIEROWANY BYŁ NA PRZEKĄTNĄ 6 CALI (18,25%). INNE WIELKOŚCI MATRYCY ZYSKAŁY ZNACZNIE MNIJŚ ODSŁÓN. MA TO SWOJE UZASADNIENIE – PRZEKĄTNĄ 6 LUB 7 CALI JEST UZNAWANA ZA OSOBY KORZYSTAJĄCE Z CZYTNIKÓW. ZA NAJBARDZIEJ FUNKCJONALNĄ, URZĄDZENIA O TAKIEJ MATRYCY CHARAKTERYZUJĄ DWIE WAŻNE CECHY: ZAPEWNIJĄ WYGODNE CZYTANIE, ALE NADAL SĄ PORĘCZNE. PRZEKĄTNĄ MNIEJSZĄ NIŻ 8 CALI NIE JEST JUŻ KOMFORTOWA W ODBIORZE JEŚLI WZIĄĆ POD UWAGĘ GŁÓWNA FUNKCJA CZYTNIKA. JAKĄ JEST WYGODA UŻYTKOWANIA, NATOMIAST Z DRUGIEJ STRONY – SPRZĘTY O EKRANIE WIĘKSZYM NIŻ 8 CALI SPRAWIAJĄ, ŻE KORZYSTANIE Z NICH STAJE SIĘ MNIEJ PRAKTYCZNE, PRZEDZIE WSZYSTKIM DLATEGO, ŻE CZYTNIK TRACI NA MOBILNOŚCI. DO WARTY PODKRĘSLENIA - IDENTYCZNY ROZKŁAD ZAINTERESOWANIA KONKRETNymi PRZEKĄTNYMI MOŻNA BYŁO ZAOBSERWOWAĆ ROK TEMU - JAK WIDAC, PREFERENCJE POD TYM WZGLĘDEM SĄ STAŁE.



ULUBIONE MODELE UŻYTKOWNIKÓW - TOP 10

JAKIE MODELE CZYTNIKÓW WYBIERANE BYŁY NAJCZĘŚCIEJ? ZDECYDOWANA DOMINACJA AMAZONA JEŚLI CHODZI O PRODUCENTA PRZEŁOŻYŁA SIĘ TEŻ NA UKŁAD NAJPOPULARNIEJSZYCH PRODUKTÓW. W PIERWSZEJ TRÓJCE ZNALEZŁY SIĘ DWA PRODUKTY AMAZONA: AMAZON KINDLE 5 I AMAZON KINDLE PAPERWHITE. NA TRZECIM MIEJSCE ZNALEŻŁ SIĘ CZYTNIK VEDIA K10 CZYTNIK TEN ZDECYDOWANIE ZYSKAŁ NA POPULARNOŚCI W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO PÓŁROCZA – AWANSOWAŁ Z MIEJSCA 8 DO PIERWSZEJ TRÓJKI. WARTO TEŻ PODKRĘŚLIĆ FAKT, ŻE MODEL CZYTNIKA, KTÓRY ZNALEŻAŁ SIĘ NA PIERWSZYM MIEJSCE ZYSKAŁ AŻ 16 KROTNĄ PRZEWAĞĘ NAD PRODUKTEM, KTÓRY ZNALEŻAŁ SIĘ NA 10 MIEJSCE W RANKINGU POPULARNOŚCI.

1 / AMAZON KINDLE 5 WI-FI

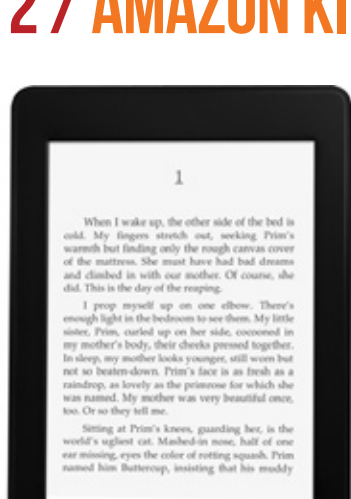


PRZEKĄTNA EKRANU: 6 CALI
POJEMNOŚĆ PAMIĘCI: 2GB
FUNKCJA: E-INK
ZŁĄCZE: USB

AMAZON KINDLE 5 WIFI TO NAJPOPULARNIEJSZY NA OKAZJE.INFO E-READER, WYPOSAŻONY W 6-CALOWY EKRAN E-INK PEARL. OZNACZA TO, ŻE POSIADA ON MATOWĄ POWIERZCHNIĘ, KTÓRA PRAKTYCZNIE CAŁKOWICIE ELIMINUJE EFEKT ODBITEGO ŚWIATEŁA. DZIĘKI TEMU, WZROK SIĘ NIE MĘCZY I KORZYŚCIANIE Z AMAZON KINDLE 5 WIFI JEST MOŻLIWE NAWET W SŁOŃCU. DODATKOWO URZĄDZENIE POSIADA NOWĄ TECHNOLOGIĘ, KTÓRA UMOŻLIWIA SZYBSZE PRZEŁĄCZANIE STRON.

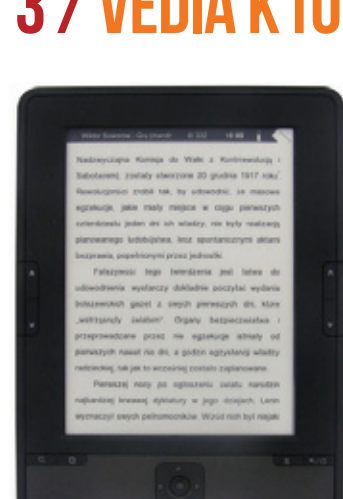
KOMPAKTOWA I ERGONOMICZNA KONSTRUKCJA E-READERA AMAZON KINDLE 5 WIFI UMOŻLIWIA TRZYMANIE URZĄDZENIA NAWET W KIESZENI. DZIĘKI TEMU, MOŻNA GO ZABRAĆ ZE SOBĄ ABSOLUTNIE WSKĄD. AMAZON KINDLE 5 WIFI POSIADA WYMIARY: 165,77 X 114,5 X 8,7 MM. POJEMNOŚĆ AMAZON KINDLE 5 WIFI TO 2 GB. DODATKOWO AMAZON KINDLE 5 WIFI POSIADA ŁĄCZNOŚĆ WI-FI ORAZ ZŁĄCZE USB.

2 / AMAZON KINDLE PAPERWHITE



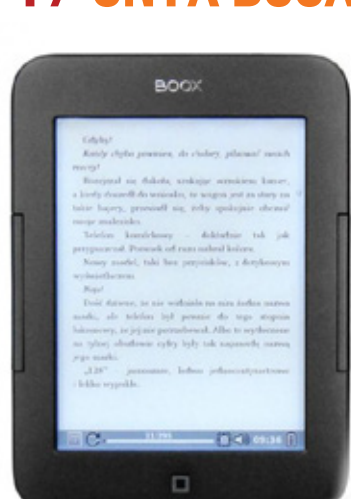
PRZEKĄTNA EKRANU: 6 CALI
POJEMNOŚĆ PAMIĘCI: 2GB
FUNKCJA: E-INK
ZŁĄCZE: USB

3 / VEDIA K10



PRZEKĄTNA EKRANU: 6 CALI
POJEMNOŚĆ PAMIĘCI: 4GB
ZŁĄCZE: USB

4 / ONYX BOOX I62HD ANGEL GLOW



PRZEKĄTNA EKRANU: 6 CALI
POJEMNOŚĆ PAMIĘCI: 4GB
FUNKCJA: E-INK
ZŁĄCZE: USB

5 / POCKETBOOK PRO 912



PRZEKĄTNA EKRANU: 9,7 CALA
POJEMNOŚĆ PAMIĘCI: 2GB
FUNKCJA: E-INK
ZŁĄCZE: USB

6 / PRESTIGIO PER 3884B



7 / AMAZON KINDLE FIRE HD



8 / LARK FREEBOOK 7.0



9 / VEDIA EREADER K7M



10 / PRESTIGIO NOBILE PER3464B

PODSUMOWANIE

OKAZJE.INFO JUŻ PO RAZ DRUGI WZIĘŁY POD LUPE PREFERENCJE UŻYTKOWNIKÓW W KATEGORII CZYTNIKI E-BOOKÓW. TYM, CO Z PEWNOŚCIĄ WARTO PODKRĘŚLIĆ, JEST FAKT, IŻ ZAINTERESOWANIE CZYTNIKAMI W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO ROKU ZWIĘKSIŁO SIĘ. OSÓB POSZUKUJĄCYCH DLA SIEBIE IDEALNEGO URZĄDZENIA DO CZYTANIA STANOWIĄCZYM PRZYBYWA. TAK JAK POPRZEDNIO - KLUCZOWYMI CZYNNIKAMI DLA UŻYTKOWNIKÓW PRZY PODEJMOWANIU DECYZJI O ZAKUPIE BYŁA CENA ORAZ WZGLĘDY FINANSOWE. ZASKAKUJĄCĄ DUŻĄ PRZEWAĞĘ NAD INNYMI MAREKAMI ZYSKAŁ AMAZON - PRODUCENT TEN DOMINUJE JEŚLI CHODZI O ILOŚĆ ODSŁÓN W STOSUNKU DO INNYCH MAREK. PRODUKTY TEJ FIRMY ZNALEZŁY SIĘ TEŻ NA DWÓCH PIERWSZYCH MIEJSZACH W RANKINGU TOP PRODUKTÓW. MOŻNA TEŻ ZAOBSERWOWAĆ, ŻE NA PRZESTRZENI OSTATNIEGO ROKU NIE ZMIEŃNILE SIĘ PREFERENCJE ODBIORCÓW CO DO NALEPSZEJ ICH ZDANIEM PRZEKĄTNEJ. NADAL ULUBIONĄ WIELKOŚCIĄ MATRYCY CZYTNIKA WŚRÓD INTERNAUTÓW JEST 7 CALI. JAK BĘDZIE WYGLĄDAŁ RYNEK CZYTNIKÓW E-BOOK W PRZYSZŁOŚCI? BIORĄC POD UWAGĘ ROZPOWISZCZNIENIE SIĘ KSIĄŻEK W WERSJI ELEKTRONICZNEJ ORAZ JAKOŚĆ I WYGODĘ UŻYTKOWANIA, JAKĄ ZAPEWNIJĄ CZYTNIKI - MOŻNA PRZYPUSZCZAĆ, ŻE NAWET POMIMO KONKURENCJI ZE STRONY TABLETÓW, CZYTNIKI E-BOOKÓW BĘDĄ NADAL CIĘSZYĆ SIĘ SPORYM ZAINTERESOWANIEM.

AUTOR:

KONTAKT:

okazje.info

ALEKSANDRA LISIECKA
A.LISIECKA@OKAZJE.INFO.PL
TEL. 663 961 722