

RAPORT

Rowerzysta w mieście

Lipiec 2013

Wprowadzenie

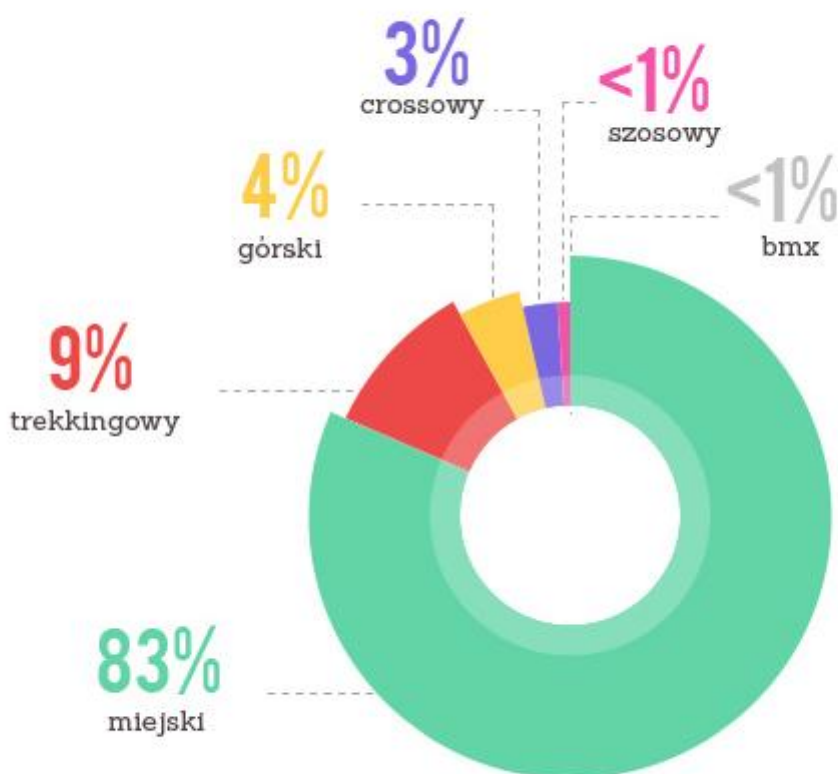
Jazda na rowerze to dla dużego grona osób ulubiona forma rekreacji. Dla innych - świetne ćwiczenie kształtujące sylwetkę. Coraz częściej używamy roweru jako codziennego środka komunikacji. W godzinach szczytu okazuje się być najszybszym sposobem na dotarcie do pracy czy szkoły. Od pewnego czasu można zauważyć w dużych miastach rozwój trendu *cycle chic*. Zgodnie z nim wyjątkowy rower powinien być dodatkiem do codziennych stylizacji. Miłośnicy mody na rower upiększają i wzbogacają swoje jednoślady gadżetami. Efektem jest zwiększony ruch na miejskich ścieżkach rowerowych.

Do niedawna rowerzystów można było spotkać głównie na leśnych trasach, na obrzeżach miast, z dala od miejskiego zgiełku. Obecnie w świadomości Polaków coraz częściej pojawia się wizja roweru jako codziennego środka transportu. Z możliwości ominięcia korków, uwolnienia się od często bezowocnych poszukiwań miejsca parkingowego i zaoszczędzenia funduszy wydawanych na paliwo, korzysta coraz więcej Polaków.

Jak pokazują dane zebrane przez Porównywarkę Cen Okazje.info, w Polsce na dobre zagościła już moda na rower – zdrową i wygodną alternatywę dla samochodu i komunikacji zbiorowej. W maju aż 82% osób, poszukujących roweru w Internecie wybierało modele przeznaczone do jazdy po mieście.

Niestety wciąż daleko nam np. do Danii. W Kopenhadze, w 2012 roku, rozpoczęła się budowa sieci "rowerowych autostrad", które mają ułatwić mieszkańcom przedmieść dotarcie do centrum stolicy. Ponieważ będą to trasy szybkiego ruchu, za bezpieczną jazdę rowerzyści mają dostawać od pracowników miejskich... czekolady! Może za kilka lat taki scenariusz będzie możliwy w Polsce?

Wybór roweru - typ



Źródło: Raport "Rowerzysta w mieście", Okazje.info & MojRower.pl

Sezon rowerowy rozpoczyna się na dobre zazwyczaj podczas majowego weekendu. Piękna pogoda sprzyja rekreacji.

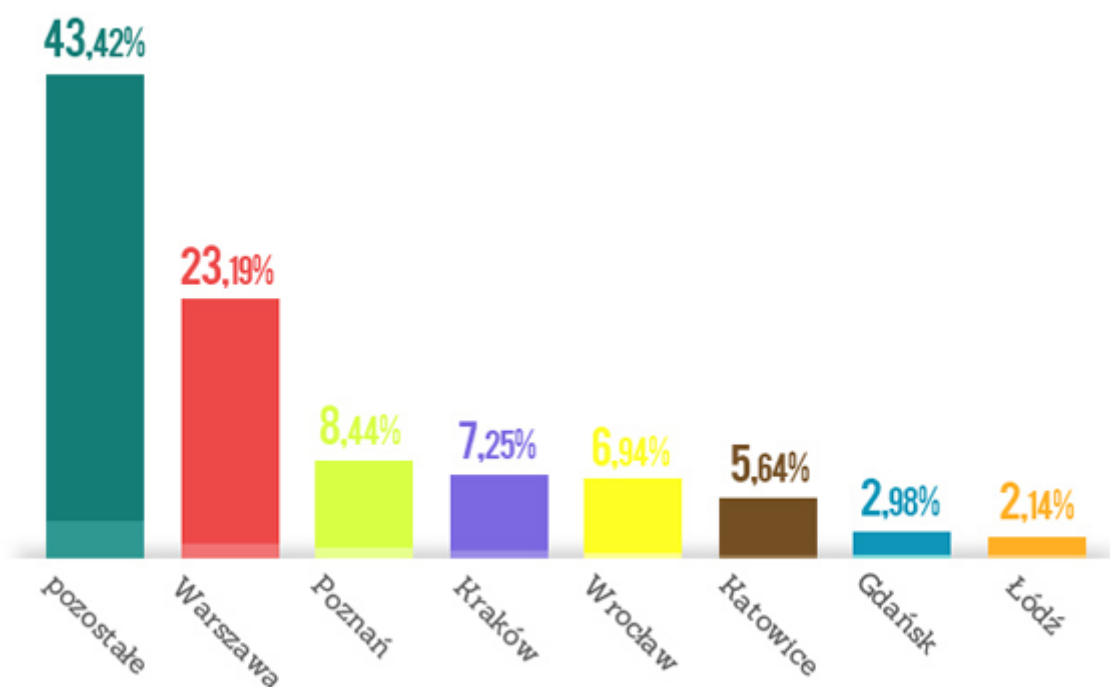
- *W weekend właściciele jednośladów stawiają na rozrywkę i rekreację. Szczególnie w niedziele wyszukują informacji o ciekawych trasach rowerowych w miastach i na ich obrzeżach - mówi Mateusz Goliat z MojRower.pl - W ciągu tygodnia rower służy głównie dojazdom do pracy, szkoły czy na zakupy.*

Markety, urzędy i coraz częściej także prywatne firmy dbają o umieszczenie przed siedzibą rowerowych stojaków. Nie wszyscy jednak przywykli do zwiększającej się liczby cyklistów. Większość kierowców nadal uważa, że rowerem powinno się jeździć po łąkach i lasach, a nie po ruchliwych ulicach centrum. Niestety, w wielu miastach wciąż brakuje infrastruktury przyjaznej rowerzystom, co powoduje niebezpieczne sytuacje.

Warszawa stolicą... również rowerzystów

Według statystyk portalu MojRower.pl, warszawiacy to najbardziej aktywna w Internecie grupa rowerzystów.

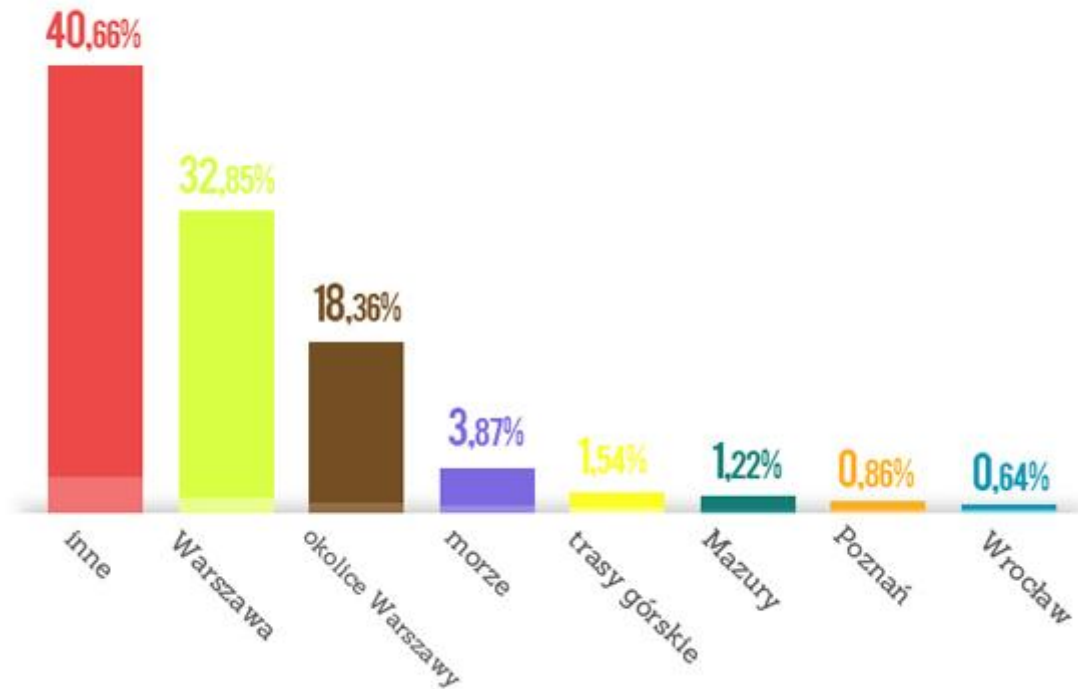
Najaktywniejsi rowerzyści



Źródło: Raport "Rowerzysta w mieście", Okazje.info & MojRower.pl

Choć szukają informacji o trasach rowerowych nad morzem, na Mazurach i w górach, to zdecydowanie najbardziej zainteresowani są własnym miastem - trasami w centrum, na przedmieściach i nad Wisłą. Warszawa posiada obecnie ok. 300 km ścieżek rowerowych, co jest rekordem w skali kraju. Niestety ścieżki często urywają się, nie są połączone w jedną spójną sieć. Nie docierają do ścisłego centrum stolicy, co jest dużym mankamentem szczególnie z perspektywy turysty.

Gdzie jeżdżą Warszawiacy



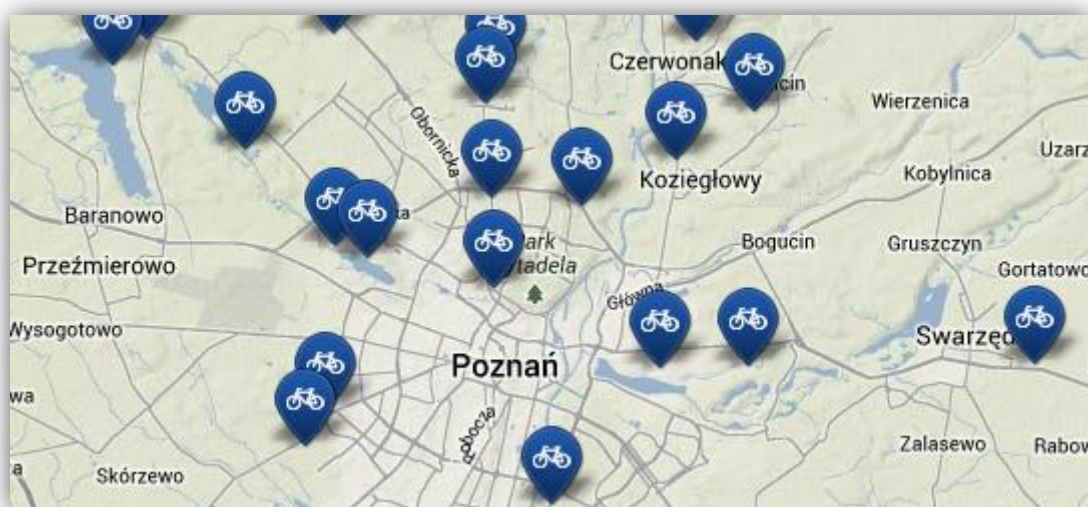
Źródło: Raport "Rowerzysta w mieście", Okazje.info & MojRower.pl

Warto jednak wspomnieć, że sytuacja warszawskich miłośników jednośladów z roku na rok się polepsza. W metrze wydzielone są specjalne miejsca do transportu rowerów, na ulicach można znaleźć kontrapasy. Na schodach znajdują się pochylnie, jest również coraz więcej stojaków na rowery. O zainteresowaniu władz świadczy uruchomienie "roweru publicznego" Veturilo. Jazda na rowerze przez pierwszą godzinę kosztuje symboliczną złotówkę! To dobry krok do upowszechnienia kultury rowerowej.

Poznaniacy - aktywni na drogach i... w urzędach

Rowerzyści z Poznania uplasowali się na 2. miejscu zestawienia. Preferują wycieczki po mieście, ale szukają także nowych tras na terenie całej Wielkopolski. Warunki do jazdy na rowerze poprawiają się w Poznaniu z roku na rok, co jest w dużej mierze zasługą samych cyklistów. Sekcja Rowerzystów Miejskich działa w mieście od 1993 roku. Dzięki staraniom zrzeszonych w niej poznaniaków powstały nowe kilometry tras rowerowych oraz uzupełniono oznakowanie ścieżek rowerowych. Od 2000 roku przy wiceprezydencie Poznania działa Platforma Rowerowa - zespół doradczy składający się z organizacji rowerowych. Co roku odbywa się również Święto Cykliczne, na którym nie brakuje rajdów i muzyki na żywo.

Poznańskie ścieżki rowerowe są w dość dobrym stanie (większość jest asfaltowa), jednak ich długość wciąż nie jest zadowalająca. Poznań posiada ok 90 km tras rowerowych (w Warszawie jest ich ponad 3 razy więcej). Coraz częściej na poznańskich ulicach wydzielane są kontrapasy, pojawiają się parkingi dla rowerów, nie ma też problemu z przewiezieniem roweru komunikacją miejską. Dzięki zaangażowaniu poznańskich miłośników dwóch kółek ilość udogodnień dla cyklistów z pewnością będzie się zwiększać. Warto wspomnieć, że w całym województwie istnieje ok 3 tys. km tras rowerowych (ok. 1600 to Wielkopolski System Szlaków Rowerowych).



Źródło: <http://mojrower.pl/trasy/poznan>

Jeśli zwiedzać Kraków i Wrocław, to tylko na rowerze!

Kraków i Wrocław to 3. i 4. miasto w zestawieniu najbardziej aktywnych miejskich rowerzystów. Urokliwe rynki i piękne zabytki skłaniają mieszkańców i turystów do rowerowych wypraw głównie w obrębie miast.

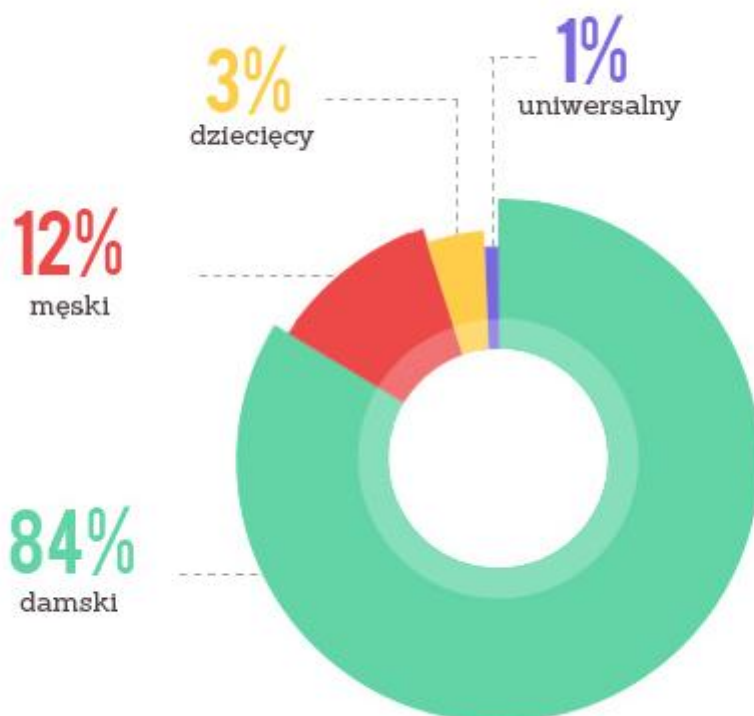
Specyficzną kulturę rowerową wytworzył Kraków. Centrum miasta, ze względu na obecność licznych zabytków, codziennie przepełnione jest turystami. Niezwykle przydatny jest w takiej sytuacji rower, na którego przesiedli się studenci, krakowska bohema, zapracowani biznesmeni. Artystyczny charakter miasta spowodował szybki rozwój trendu *cycle chic*. Rowery muszą być oryginalne (własnoręcznie ozdabiane), a ich użytkownicy odpowiednio wystylizowani. Nikogo nie dziwi widok kobiety w spódnicy i na obcasach jadącej na rowerze do modnej knajpki na rynku. Zmniejszenie liczby samochodów na krakowskich ulicach sprzyja walce z dokuczliwym dla mieszkańców smogiem. Turyści chętnie korzystają z rowerów podczas zwiedzania. Wprawdzie zabytkowe, brukowe ulice nie sprzyjają wygodnej jeździe, jednak jest to zdecydowanie najszybszy środek transportu w obrębie krakowskiego centrum. W Krakowie jest już około 150 km tras rowerowych. To tu powstał pierwszy kontrapas w Polsce. Z wypożyczalni rowerów miejskich BikeOne tylko w pierwszym tygodniu działania skorzystano ok. 800 razy.

We Wrocławiu pojawiły się już kontrapasy, słuzki rowerowe i sygnalizacja świetlna dla rowerów. Miasto ma ponad 200 km ścieżek rowerowych, jednak nie tworzą jeszcze spójnej sieci (urywające się odcinki) i często są słabej jakości (kostka brukowa, wysokie krawężniki). Uchwalona w 2010 roku "Polityka rowerowa miasta Wrocławia" zakłada osiągnięcie co najmniej 15% udziału ruchu rowerowego w ogólnej liczbie podróży do roku 2020.

Kto wybiera rowery miejskie?

Z danych zebranych przez Okazje.info wynika, że prawie 85% modeli miejskich wybieranych przez Internautów, stanowią te z ramą typu „damka”. Jedną z przyczyn tej sytuacji jest z pewnością fakt, iż na tle innych rowerów holendry wyróżniają się wyjątkowymi walorami estetycznymi. Na rynku dostępne są w wielu wersjach kolorystycznych, z ramami o designerskich kształtach oraz oryginalnymi akcesoriami. Nic więc dziwnego, że te niezwykle stylowe rowery upodobały sobie głównie kobiety – to one chętnie wybierają oryginalne modele, pasujące do ich sposobu bycia, czy stylu ubierania się.

Wybór roweru - przeznaczenie

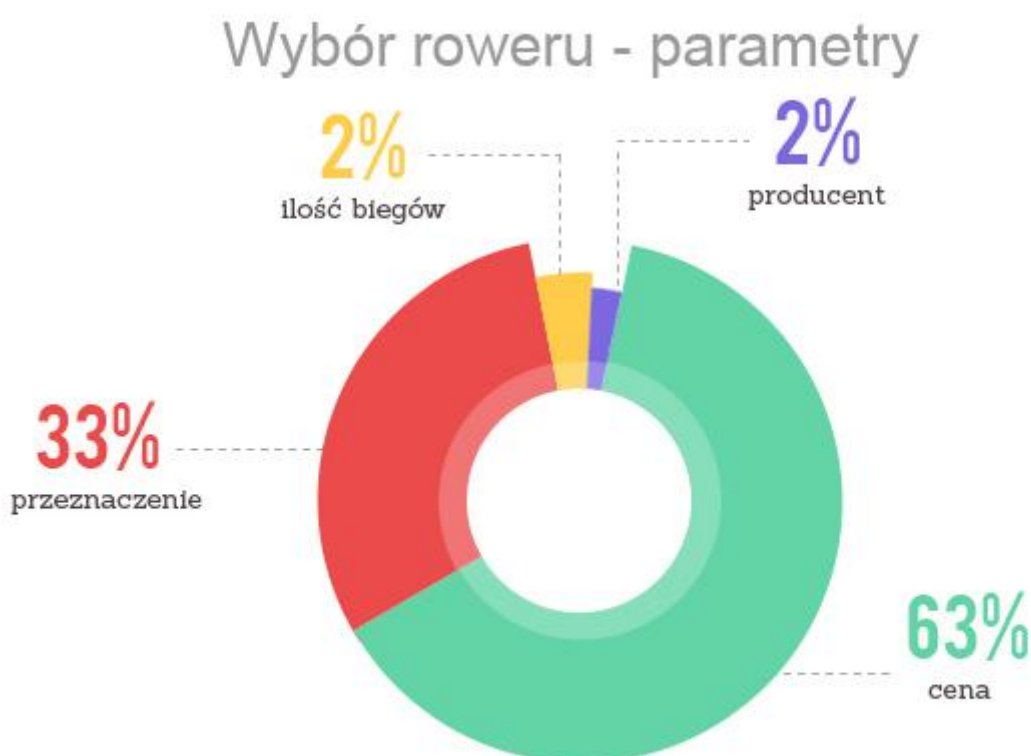


Źródło: Raport "Rowerzysta w mieście", Okazje.info & MojRower.pl

Warto zwrócić uwagę na jeszcze inny czynnik - rowery miejskie z ramą typu damka, są po prostu bardzo wygodne i stosunkowo uniwersalne. Obserwując cyklistów, przemierzających ścieżki rowerowe, pokusić się można o stwierdzenie, że w kategorii rowerów miejskich, wynikający z rodzaju ramy, podział na modele damskie i męskie, nie jest równoznaczny z płcią rowerzysty. Panowie również chętnie korzystają z komfortowych „damek”, które pozwalają im między innymi na większą swobodę jazdy.

Jeśli rower miejski... to jaki?

Ze względu na intensywny rozwój rynku rowerów miejskich, popularnie nazywanych holendrami, producenci walczą o klientów, a konsumenci, mający możliwość wyboru spośród setek modeli i atrakcyjnych promocji, ostateczną decyzję w zdecydowanej większości uzależniają od ceny sprzętu (63%). Mniej popularnymi kryteriami generującymi poszukiwania są: przeznaczenie danego modelu, ilość biegów oraz producent.



Źródło: Raport "Rowerzysta w mieście", Okazje.info & MojRower.pl

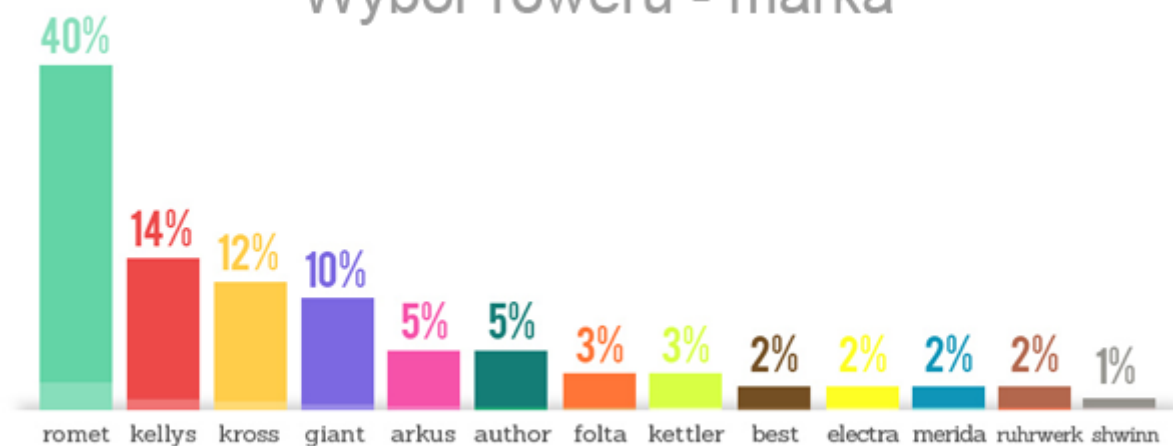
Szeroki asortyment rowerów w bardzo przystępnych cenach motywuje do wnikliwych poszukiwań najbardziej korzystnej oferty. Z zebranych danych wynika, że zdecydowana większość Internautów (ponad 65%) chciałaby na nowy rower wydać nie więcej niż 1000 zł. Ponad 26% konsumentów planuje zamknąć swój rowerowy budżet w kwocie 1500 zł. Modele kosztujące nie więcej niż 500 zł oraz te o cenie przekraczającej granicę 2000 zł wybierane są sporadycznie.

Specyficzna konstrukcja holendrów umożliwia jazdę z wyprostowanymi plecami i wygodne oparcie rąk na charakterystycznie wygiętej kierownicy. Gwarantuje także lepszą widoczność

oraz poprawia stabilność na śliskich nawierzchniach. Z racji tego, że rowerem miejskim jeździ się spokojnie i niezbyt szybko, duża ilość przerzutek jest zbyteczna. Osoby planujące zakup holendra wiedzą o tym doskonale, najczęściej wybierają więc modele posiadające tylko 3 biegi (prawie 50%). Około 20% Internautów wybiera te z 7 przerzutkami, a blisko 10% decyduje się na rowery jednobiegowe.

Choć przy podejmowaniu decyzji o zakupie roweru miejskiego, jego marka ma na ogół marginalne znaczenie, warto zauważyć, że niekwestionowanym liderem wśród producentów tej kategorii jest firma Romet. Na kolejnych pozycjach rankingu top producentów rowerów miejskich znalazły się firmy Kellys, Kross oraz Giant. Znane marki oferują swoim klientom dostępność punktów serwisowych i części zamiennych. Świadomi cykliści, którzy dbają o swoje rowery i z każdą zmianą pory roku dokonują ich renowacji, pewnością biorą ten czynnik pod uwagę.

Wybór roweru - marka



Źródło: Raport "Rowerzysta w mieście", Okazje.info & MojRower.pl

Moda czy funkcjonalność?

Od kilku lat w miejskich metropoliach coraz większą popularnością cieszy się *cycle chic* - trend polegający na jeżdżeniu na rowerze w strojach zupełnie innych niż te, w które ubrani są zawodowi kolarze. Na miejskich ścieżkach rowerowych coraz rzadziej widać więc osoby ubrane w t-shirty i sportowe spodenki, ich miejsce zajęli bowiem rowerzyści w codziennych, swobodnych strojach, czasem nawet – w garniturach i eleganckich sukienkach. Potwierdzeniem tego zupełnie nowego podejścia do sportu rowerowego jest znikome zainteresowanie Internautów profesjonalną odzieżą i obuwem rowerowym.



Źródło: Raport "Rowerzysta w mieście", Okazje.info & MojRower.pl

Jeśli chodzi o podział zainteresowania wśród wszystkich kategorii związanych z rowerami na Okazje.info, profesjonalna odzież rowerowa cieszyła się najmniejszym zainteresowaniem. Ilość odwiedzin na poziomie 6,2% jasno wskazuje, że podróż rowerem nie wiąże się już dziś z koniecznością zakupu odpowiedniej odzieży. Internauci skupiają swoją uwagę na samych rowerach i akcesoriach do nich (razem rowery, części rowerowe i akcesoria – niemal 94%).

Wymarzony rower

Dowodem ogromnej popularności, jaką aktualnie cieszą się modele miejskie, jest przygotowany przez Okazje.info ranking top produktów kategorii Rowery. Aż 11 spośród 20 pozycji rankingowych zajmują rowery służące do jazdy po mieście. Najpopularniejszym z nich jest, zajmujący drugą lokatę w rankingu - Romet Turing Exclusive Lux.

Analiza top produktów pokazuje jednoznacznie, że polscy Internauci przede wszystkim patrzą na cenę i warunki wizualne roweru, którego kupnem są zainteresowani. Cena tylko 1 z najpopularniejszych modeli przekracza próg tysiąca złotych. Co ciekawe, atrakcyjna cena i wygląd okazują się być ważniejsze od parametrów technicznych, ważących na komforcie użytkownika. Top produkty to większości rowery ciężkie, o stalowej ramie, małej liczbie biegów i niewyposażone w amortyzatory.

Można również zauważyć różnicę w sposobie wybierania rowerów przez kobiety i mężczyzn. Rowery męskie, które znalazły się wśród top produktów charakteryzują bowiem znacząco wyższe parametry techniczne od najpopularniejszych rowerów damskich, potwierdzając tezę, że czynniki jakościowe są dla panów istotniejsze, podczas gdy panie skupiają się przede wszystkim na dopasowaniu roweru do swojego stylu.

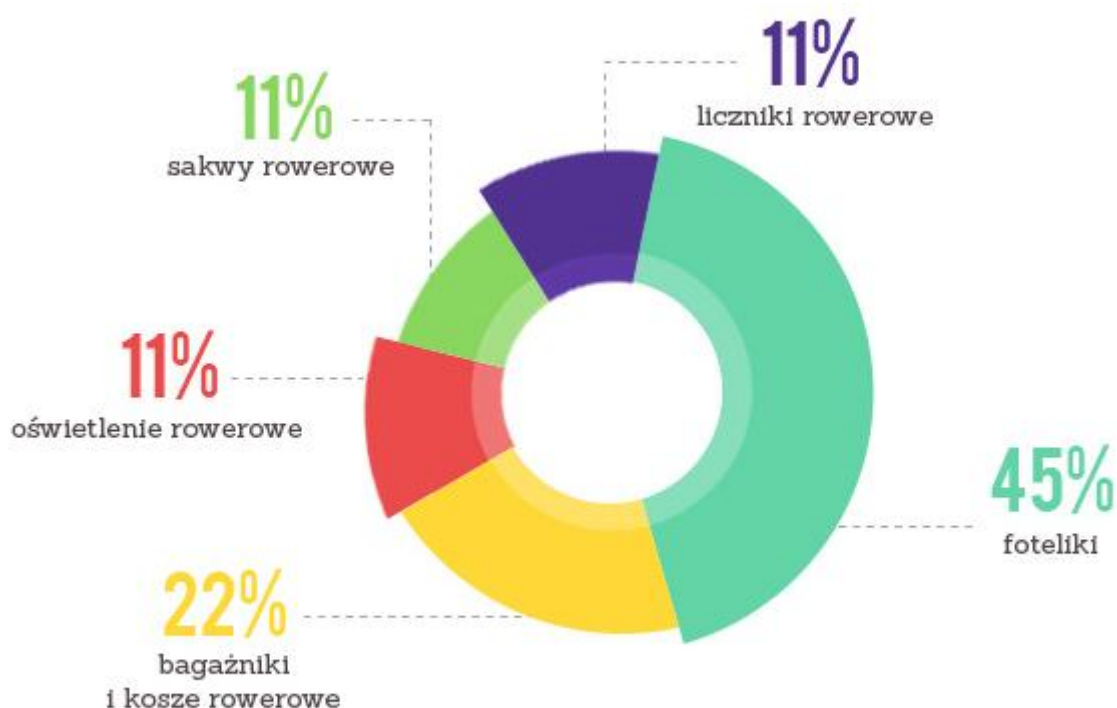
A na dodatek... akcesoria

Trudno wyobrazić sobie typowy rower miejski bez błotnika, szerokiego bagażnika oraz przymocowanego do kierownicy, pojemnego koszyka – idealnego do przewożenia zakupów czy służbowej aktówki. Nic więc dziwnego, że te właśnie elementy dodatkowego wyposażenia roweru należą do najpopularniejszych akcesoriów rowerowych kupowanych przez Internautów.

Największym jednak zainteresowaniem w kategorii 'Akcesoria rowerowe' cieszyły się foteliki. Jak można przypuszczać, rowerowa moda się rozszerza i rodzice preferujący jazdę na dwóch kołach od samego początku przekazują swoje przyzwyczajenia dzieciom.

Internauci stawiają na praktyczne zastosowanie akcesoriów do rowerów – bez względu na to, czy planują krótkie, codzienne wypadki czy dłuższe wojaże. Bagażniki i kosze, które znalazły się na drugim miejscu pozwolą łatwo przewieźć drobne przedmioty, a oświetlenie – które znalazło się na miejscu 5 to niezbędny element wyposażenia roweru, który pozwala bezpiecznie podróżować po zmroku. Wśród top pięciu rodzajów produktów znalazły się też liczniki rowerowe i sakwy rowerowe. To już sprzęt dla bardziej zaawansowanych cyklistów – pierwszy pozwala sprawdzać przebyte dystanse, drugi umożliwi dalsze podróże nawet z większym bagażem.

Najpopularniejsze akcesoria rowerowe



Źródło: Raport "Rowerzysta w mieście", Okazje.info & MojRower.pl

Rowery miejskie na stałe wpisały się już w krajobraz polskich miast i wiele wskazuje na to, że grupa cyklistów traktujących je jako swój podstawowy środek transportu, wciąż będzie się powiększać. W tych okolicznościach pozostaje mieć tylko nadzieję, że władze miejskie również dadzą się uwieść tej ekologicznej modzie i planom budowy nowych ścieżek rowerowych nadadzą najwyższy z możliwych priorytetów.

MojRower.pl

Serwis MojRower.pl (dawniej pedaluj.pl) to lokalizator tras stworzony z myślą o miłośnikach dwóch kółek. Skierowany jest do rowerzystów, którzy chcą podzielić się swoimi wyprawami lub nawiązać kontakt z ludźmi o podobnych zainteresowaniach. MojRower.pl daje niepowtarzalną okazję do korzystania z autorskich tras innych użytkowników serwisu. Pozwala w łatwy sposób wyznaczać trasę wycieczki i znajdujące się na niej atrakcje na wirtualnej mapie. Opisy tras to prawdziwa skarbnica turystycznej wiedzy. Serwis łączy wszystkich rowerzystów - tych mniej i tych bardziej doświadczonych.

MojRower.pl jest częścią Grupy iTur.pl, operatora jednej z największych sieci serwisów turystycznych w Polsce, które odwiedza ponad pół miliona użytkowników miesięcznie.

Okazje.info

Okazje.info to czwarty pod względem zasięgu serwis e-commerce w Polsce* i zarazem najszybciej rozwijająca się porównywarka cen. Miesięcznie serwis odwiedza ponad 6 milionów użytkowników, przeglądając oferty z 3,5 tys. kategorii produktowych. Z usług Okazje.info korzysta ponad 2600 sklepów internetowych i marketów, prezentujących swoje oferty i gazetki reklamowe. Elastyczne warunki współpracy i szeroka oferta usług promocyjnych (pozycjonowanie ofert, akcje specjalne, display, Program Wiarygodne Opinie) gwarantują dotarcie do wybranych grup klientów i wysoką efektywność działań marketingowych.

Okazje.info wchodzi w skład Grupy Okazje.info, która jest jednym z liderów polskiego rynku e-commerce. W jej skład wchodzi 4 serwisy odwiedzane miesięcznie przez ponad 6 mln internautów generujących 17 mln odsłon. Poza Porównywarką Cen, oferty klientów prezentowane są w stargetowanych wyszukiwarkach zakupów – YouShop, YouHome oraz YouStyle. Serwisy Grupy stanowią doskonałe narzędzie budowania marki oraz rozpoznawalności tysięcy firm i produktów.

* Megapanel, maj 2013

Opracowanie raportu:

Marta Kaczmarek
Dział Marketingu, Grupa iTur.pl

marta@itur.pl
tel. 729 169 069

Anna Zamolska
PR & Marketing Assistant, Okazje.info.pl

a.zamolska@okazje.info.pl
tel. 42 235 80 23