



# RAPORT

## Preferencje zakupowe w kategorii Telewizory LCD - Okazje.info, maj 2010

**Wiodące marki**  
**Preferowane parametry**  
**Liderzy rynku**

# SPIS TREŚCI

|   |    |
|---|----|
| Wprowadzenie  | 3  |
| Telewizory LCD na tle innych segmentów rynku                                    | 4  |
| Jak internauci wybierają telewizory LCD?  | 5  |
| Preferencje dotyczące parametrów telewizorów LCD                                | 6  |
| Preferencje dotyczące Producenta  | 7  |
| Preferencje dotyczące przekątnej ekranu   | 8  |
| Preferencje dotyczące rozdzielczości  | 9  |
| Preferencje dotyczące czasu reakcji   | 10 |
| Preferencje dotyczące parametrów telewizorów LCD dla poszczególnych producentów | 11 |
| Preferencje dotyczące ceny  | 13 |
| Preferencje dotyczące sprzedawcy  | 14 |
| Wnioski ogólne  | 15 |
| Informacje o serwisie   | 16 |

# WPROWADZENIE

“**Preferencje zakupowe w kategorii Telewizory LCD – raport Okazje.info, maj 2010**” to już druga publikacja Okazje.info z cyklu poświęconego preferencjom klientów segmentu: telewizory LCD. Raport stworzony został przez redakcję porównywarki cen we współpracy z jej działem analiz.

Publikację kierujemy do wszystkich zainteresowanych segmentem telewizorów LCD. Mamy nadzieję, że okaże się cennym źródłem informacji dla przedsiębiorstw, posiadających telewizory LCD w swojej ofercie, serwisów zainteresowanych tematyką nowoczesnych technologii oraz dla każdego, kto chce poznać obecny stan rynku.

Badania, na których podstawie stworzono raport, dotyczą zainteresowania kategorią Telewizory LCD w okresie maj 2010 roku.

Przedstawione w tekście dane ułatwią orientację w obowiązujących standardach konsumenckich, a także pomogą zdefiniować potrzeby klientów.



Dzięki zawartym tu wynikom badań otrzymają Państwo informacje o:

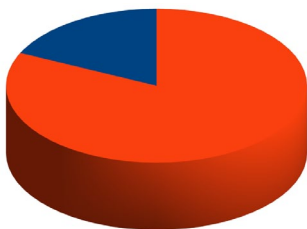
- wiodących producentach telewizorów LCD,
- najpopularniejszych cenach, konfiguracjach i właściwościach omawianego sprzętu,
- preferencjach oraz zachowaniach zakupowych internautów zainteresowanych telewizorami LCD,
- liderach rynku w omawianym segmencie.

Mamy nadzieję, że raport spełni Państwa oczekiwania. Chętnie przyjmujemy Państwa uwagi i sugestie, które pozwolą nam udoskonalić kolejne edycje raportów.



## Telewizory LCD na tle innych segmentów rynku

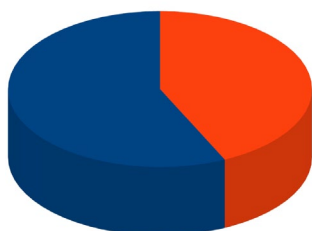
### Udział wyświetleń Telewizorów LCD w dziale Sprzęt RTV

| poz. | produkt              |   | %  |
|------|----------------------|---|----|
| 1    | pozostały sprzęt RTV |  | 82 |
| 2    | telewizory           |  | 18 |



### Udział wyświetleń Telewizorów LCD w dziale Telewizory

| poz. | produkt              |   | %  |
|------|----------------------|---|----|
| 1    | telewizory LCD       |  | 57 |
| 2    | pozostałe telewizory |  | 43 |



### Telewizory LCD na tle innych segmentów rynku






W okresie od 1 do 31 maja 2010 roku kategoria Telewizory LCD była jedną z najpopularniejszych grup produktowych z segmentu RTV. Osiągnęła ona zainteresowanie na poziomie 18% oglądalności całej kategorii RTV. Wiodła również prym wśród innych typów telewizorów, wyprzedzając tym samym takie kategorie, jak telewizory plazmowe czy projekcyjne.

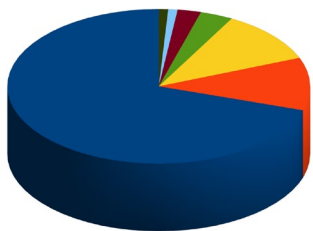
Oglądalność stron z telewizorami LCD w porównywarce cen Okazje.info w maju br. wyniosła 57% całej oglądalności kategorii Telewizory. Co więcej, w porównaniu z poprzednim miesiącem – kwietniem – odnotowała wzrost na poziomie 16%.

## Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD

## Jak internauci wybierają telewizory LCD?

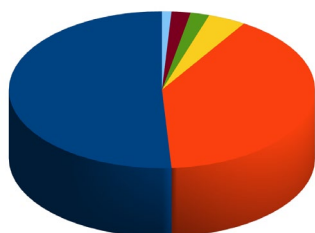
### Z jakich elementów korzystają internauci szukając Telewizorów LCD

| poz. |              |   | %   |
|------|--------------|---|-----|
| 1    | parametry    |    | 70  |
| 2    | ranking      |    | 11  |
| 3    | gazetki      |    | 11  |
| 4    | porady       |    | 3,5 |
| 5    | najtańsze    |    | 2,5 |
| 6    | wyszukiwarka |    | 1   |
| 7    | pozostałe    |  | 1   |



### Z jakich elementów korzystają internauci szukając Telewizorów LED

| poz. |              |   | %  |
|------|--------------|---|----|
| 1    | parametry    |  | 51 |
| 2    | gazetki      |  | 40 |
| 3    | ranking      |  | 4  |
| 4    | wyszukiwarka |  | 2  |
| 5    | najtańsze    |  | 2  |
| 6    | pozostałe    |  | 1  |



### Jak internauci wybierają telewizory LCD?

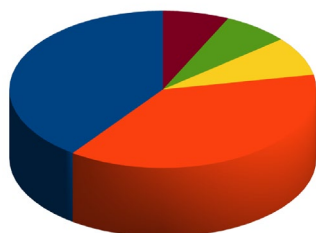
Spośród osób oglądających kategorię Telewizory LCD najczęściej, bo blisko 70% internautów, uwagę skupiło na szczegółowych parametrach dla poszukiwanych modeli. Drugie i trzecie pod względem poziomu zainteresowania okazały się w kolejności: rankingi najpopularniejszych produktów i gazetki promocyjne z ofertą telewizorów LCD. Każde z nich zanotowało popularność na poziomie około 11%. Listę najtańszych modeli przegląda zaledwie 2,5% internautów odwiedzających kategorię telewizory LCD.

W przypadku telewizorów LED oglądalność gazetek dziesięciokrotnie wyprzedziła popularność zakładki ranking. Podium – podobnie jak dla kategorii telewizory LCD - zajęły parametry, jako te elementy, z których internauci korzystali najchętniej.

## Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD

## Preferencje dotyczące parametrów telewizorów LCD

| Popularność parametrów w kategorii Telewizor LCD |   |   |    |
|--|---|---|----|
| poz.   |   |   | %  |
| 1  | przekątna ekranu  |  | 40 |
| 2  | producent   |  | 38 |
| 3  | rozdzielczość   |  | 8  |
| 4  | filtr ceny  |  | 7  |
| 5  | pozostałe (czas reakcji, ilość gniazd hdmi, tuner DVBT-MPEG4) |  | 7  |



### Preferencje dotyczące parametrów telewizorów LCD

Badania przeprowadzone w maju 2010 roku wskazują, iż najczęściej stosowanym filtrem w obrębie kategorii Telewizory LCD jest Przekątna ekranu. To właśnie wielkość odbiornika okazuje się jednym z bardziej znaczących kryteriów dla potencjalnych nabywców - wybrało go ponad 40% użytkowników korzystających z filtrów w tej kategorii.

Kolejnym w rankingu popularności parametrem okazał się Producent. Zebrał on blisko 38% popularności.






Znacznie mniejszy odsetek użytkowników wybiera sprzęt na podstawie pozostałych parametrów. Rozdzielczość choć na trzecim miejscu, osiągnęła wynik 8% popularności wśród filtrów dostępnych w kategorii telewizory LCD. Minimalnie za nią, choć już poza podium uplasował się filtr ceny. Wybierano go ponad dwa razy częściej niż współrzędne dla czasu reakcji, ilości gniazd hdmi czy tunera DVBT-MPEG4.

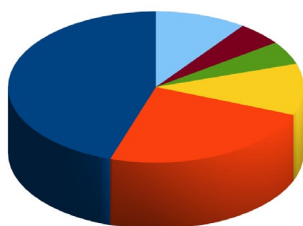
Inaczej sytuacja przedstawia się w rankingu najpopularniejszych filtrów dla telewizorów LED. Ich zwolennicy częściej doprecyzowują swoje preferencje względem producenta niż w odniesieniu do pozostałych parametrów. Internauci wybierający odbiorniki LED 9 razy częściej deklarowali swoje zainteresowanie konkretną marką sprzętu aniżeli jego przekątną. Na trzecim miejscu pojawiła się rozdzielczość, którą wybierał co 50 internauta korzystających z filtrów w kategorii telewizory LED.

### Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD



## Preferencje dotyczące Producenta

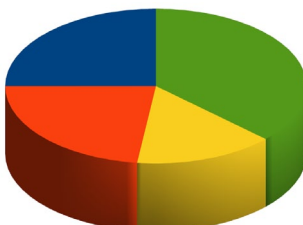
Wybór wartości parametru Producent dla kategorii Telewizory LCD

| poz. |           |   | %  |
|------|-----------|---|----|
| 1    | Sony      |  | 45 |
| 2    | Samsung   |  | 24 |
| 3    | LG        |  | 11 |
| 4    | Sharp     |  | 5  |
| 5    | Philips   |  | 5  |
| 6    | pozostałe |  | 10 |



Wybór wartości parametru Producent dla kategorii Telewizory LED

| poz. |           |   | %  |
|------|-----------|---|----|
| 1    | Samsung   |  | 25 |
| 2    | Sony      |  | 23 |
| 3    | Sharp     |  | 15 |
| 4    | pozostałe |  | 37 |



### Preferencje dotyczące Producenta

W maju 2010 roku najpopularniejszą marką telewizorów LCD okazał się Sony. Producentowi temu przypadł udział 45% wszystkich wyborów spośród 27 marek.

Drugą pozycję zajął Samsung, notując 24%-ową popularność. Na trzecim miejscu uplasował się LG z niemal 4 razy niższym wynikiem niż zwycięzca.

Czołowa trójka mocno zdystansowała wobec siebie pozostałych rywali. Sharp i Philips uzyskały identyczny wynik – 5% wskazań internautów, czyli czwarte miejsce ex aequo.







Pozostałe 10% zainteresowania przypadło w udziale 22 innym producentom telewizorów LCD. Żaden z nich nie zanotował jednak popularności przekraczającej 4%.

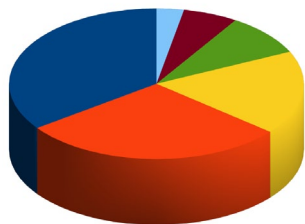
W obrębie telewizorów LCD z ekranem o podświetlaniu typu LED popularność producentów prezentuje się nieco inaczej. Podium przypadło koreańskiemu wytwórcy Samsung, który zyskał 25% popularności. 23% wyborów producenta padło na markę Sony. 15% zainteresowania przypadło zaś firmie Sharp, co czyni ją trzecim w kolejności preferowanym producentem telewizorów LED.

## Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD

## Preferencje dotyczące przekątnej ekranu

Wybór wartości parametru Przekątna ekranu dla kategorii Telewizory

| poz. |              |   | %  |
|------|--------------|---|----|
| 1    | 30 – 39 cali |  | 35 |
| 2    | 40 – 49 cali |  | 29 |
| 3    | 20 – 29 cali |  | 18 |
| 4    | 10 – 19      |  | 9  |
| 5    | 50 – 59 cali |  | 6  |
| 6    | pozostałe    |  | 3  |



### Preferencje dotyczące przekątnej ekranu

Ponad 35% internautów zainteresowanych telewizorami LCD wybiera przekątną ekranu 30 – 39 cali.

Parametr ten wskazywany jest zazwyczaj niezależnie, choć w połączeniu z producentem nadal pozostaje najpopularniejszy.

Jeśli użytkownicy łączyli ze sobą przekątną 30 – 39 cali z filtrem producenta, była to zazwyczaj marka Samsung. Rzadsze wskazania pojawiały się w odniesieniu dla marki LG czy Sharp.

Odstępstwem od reguły okazują się modele typu LED, dla których przekątna 30 – 39 cali to druga w rankingu popularności wartość tego filtra. Pierwsze miejsce dla sprzętu z takim rozwiązaniem technologicznym zajęła wartość 40 – 49 cali. Gdy internauci decydują się zatem na bogactwo kolorów i jakość kontrastu, jakie serwuje im technologia LED, wolą się nią cieszyć na większych ekranach.






Dla tradycyjnych telewizorów LCD druga co do popularności przekątna to 40 – 49 cali. Zanotowała ona wynik na poziomie 29% wskazań dla filtra przekątnej. Przekątna telewizorów LCD 20 – 29 cali osiągnęła zaś 18% wszystkich wyborów wartości filtra. Mniej typowe wielkości, czyli 10 – 19 cali i 50 - 59 cali cieszyły się znacznie mniejszym zainteresowaniem. Osiągnęły one popularność na poziomie 9 i 6%.

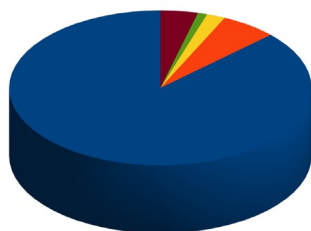
## Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD



## Preferencje dotyczące rozdzielczości

Wybór wartości parametru Rozdzielczość dla kategorii Telewizory LCD

| poz. |               |   | %  |
|------|---------------|---|----|
| 1    | 1920x1080 pxl |  | 87 |
| 2    | 1366x768 pxl  |  | 6  |
| 3    | 1680x1050     |  | 2  |
| 4    | 1440x900      |  | 1  |
| 5    | pozostałe     |  | 4  |



### Preferencje dotyczące rozdzielczości






Niekwestionowanym liderem rozdzielczości telewizorów LCD jest wartość 1920x1080 pxl (Full HD). W maju był to wybór, który zadeklarowało 87% internautów, określających współrzędne dla tego filtra. Wielkość ta wybierana była zwykle jako parametr niezależny. Internauci chętnie określali ją też przy jednoczesnym wyborze producenta poszukiwanego telewizora.

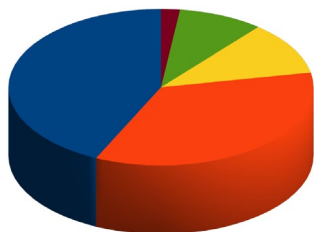
Rozdzielczość 1920x1080 pxl większością głosów zdystansowała do siebie resztę konkurencyjnych wielkości. Znacznie mniej popularne okazały się niższe wartości parametru. Rozdzielczość 1366x768 pxl (HD Ready) odnotowała 6% wskazań. Reszta zainteresowania przypadła w udziale rozdzielczości 1680x1050 pxl i w minimalnym stopniu rozdzielczości 1440x900 pxl.

## Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD

## Preferencje dotyczące czasu reakcji

Wybór wartości parametru Czas reakcji dla kategorii Telewizory

| poz. |           |   | %  |
|------|-----------|---|----|
| 1    | 4-5 ms    |  | 43 |
| 2    | 2-3 ms    |  | 35 |
| 3    | 8-9 ms    |  | 11 |
| 4    | 6-7 ms    |  | 9  |
| 5    | pozostałe |  | 2  |



### Preferencje dotyczące czasu reakcji

Do najchętniej wybieranych w maju wartości filtra czas reakcji zaliczyć należy parametr 4-5 ms. Osiągnął on 43% popularności w obrębie wszystkich deklaracji internautów używających filtra czas reakcji telewizorów LCD. Zaznaczano go niezależnie, choć w połączeniu z filtrem producenta również odnotował najlepsze wyniki.

Wynik 2-3 ms otrzymał o 8 punktów procentowych mniej wyświetleń. Czas 8-9ms wybierano ponad 3 razy rzadziej niż najpopularniejszą wartość. Czas 6-7ms osiągnął za to zainteresowanie na poziomie 9% wyborów filtra.

## Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD

## Preferencje dotyczące parametrów telewizorów LCD dla poszczególnych producentów

| parametr/producent telewizora LCD | Sony        |
|-----------------------------------|-------------|
| Przekątna ekranu (cale)           | 40 - 49     |
| Rozdzielczość ekranu (pxl)        | 1920 - 1080 |
| Czas reakcji (ms)                 | 4-5         |
| Tuner DVBT-MPEG4                  | tak         |

| parametr/producent telewizora LCD | Samsung     |
|-----------------------------------|-------------|
| Przekątna ekranu (cale)           | 30 - 39     |
| Rozdzielczość ekranu (pxl)        | 1920 - 1080 |
| Czas reakcji (ms)                 | 4-5         |
| Tuner DVBT-MPEG4                  | tak         |

### Preferencje dotyczące parametrów telewizorów LCD dla poszczególnych producentów

Wg badań z maja 2010 r. w obrębie poszczególnych marek telewizorów LCD do najczęściej wybieranych przekątnych ekranu należała wartość 30 - 39 cali. Dotyczy to m.in. modeli Samsung, LG oraz Sharp. Producent Sony częściej przyciągał klientów do produktów z ekranem o przekątnej od 40 do 49 cali.

Bez względu na wybór producenta do zdecydowanych faworytów telewizorów LCD pod względem rozdzielczości należą modele o wartości 1920x1080 pxl. Wybór ten deklarowała większość korzystających z połączenia filtrów: producent i rozdzielczość. Np. dla telewizorów LCD marki Sony było to 93% wyborów. Podobnie w przypadku modeli LG. Dla marki Samsung popularność dla tej wartości parametru odnotowała zainteresowanie na poziomie 94%.

Preferowany czas reakcji, który deklarują poszukujący telewizorów LCD konkretnych producentów to 4 – 5 ms.

Parametr czas reakcji w obrębie poszczególnych producentów telewizorów LCD był używany rzadziej niż parametr Tuner DVBT-MPEG4. Wyjątek stanowiła marka Sony, w przypadku której chętniej korzystano z filtra czas reakcji.

Internauci przy okazji określania parametru Tuner DVBT-MPEG4 ze 100%-owym zdecydowaniem opowiadają się za modelami go posiadającymi.

## Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD

## Preferencje dotyczące parametrów telewizorów LCD dla poszczególnych producentów

| parametr/producent telewizora LCD | LG          |
|-----------------------------------|-------------|
| Przekątna ekranu (cale)           | 30 - 39     |
| Rozdzielczość ekranu (pxl)        | 1920 - 1080 |
| Czas reakcji (ms)                 | 4-5         |
| Tuner DVBT-MPEG4                  | tak         |

Internauci wybierający filtr określonego producenta telewizorów LCD często łączyli go z pozostałymi parametrami. Zazwyczaj była to przekątna ekranu. W zależności od producenta wskazania na nią osiągały od 27,5% do 66%. Rzadziej wybierano producenta łącząc go z kryterium rozdzielczości, czasu reakcji czy posiadanego tunera MPEG-4.

Przeoglądając modele marek Sony i LG, użytkownicy chętniej zapoznawali się z wyborami innych internautów, niż w obrębie pozostałych producentów. Aż 11% oglądających telewizory LCD marki LG sięgnęło do zakładki ranking. Dla produktów Sony wynik ten był niższy o 3 punkty procentowe.

W przypadku zwolenników modeli Sharp już tylko co dwudziesty przeglądający zapoznał się z preferencjami internautów.

Najtańsze modele dla wybranych producentów poszukiwane były najczęściej w odniesieniu do marki Sony. Opcję najtańsze telewizory LCD Sony wybierało ponad 9% przeglądających produkty tej japońskiej firmy. Dla innych marek popularność strony z najniższymi cenami nie przekraczała 2%.

## Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD

## Preferencje dotyczące ceny

| Kryterium wyboru                      | Najczęściej deklarowane ceny |
|---------------------------------------|------------------------------|
| niezależne                            | do 1500 zł                   |
| telewizor LCD o przekątnej 30-39 cali | 1700-2500 zł                 |
| telewizor LED                         | do 4000 zł                   |

### Preferencje dotyczące ceny

Internauci, szukając produktów z konkretnego przedziału cen, najczęściej wybierali górną granicę do 1500 zł. Był to przedział określany niezależnie od pozostałych parametrów sprzętu. W przypadku wyboru telewizora LCD o najpopularniejszej przekątnej (30-39 cali) internauci najczęściej chcieliby zapłacić za niego około 1700 - 2500 zł. W połączeniu z innymi parametrami zazwyczaj poszukiwane są modele w umiarkowanych cenach: do 2500-3000 zł.

Z filtru ceny korzystano częściej niż z sortowania według kryterium ceny. Różnica to 2 punkty procentowe. Opcję sortowania zastosowało zaledwie 5% oglądających produkty z segmentu telewizory LCD.

W przypadku modeli wykonanych w technologii LED cena, na jaką są przygotowani potencjalni użytkownicy, osiąga pułap 4000 zł.

## Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD

## Preferencje dotyczące sprzedawcy

| Miejsce w rankingu | markety     |
|--------------------|-------------|
| 1                  | Media Markt |
| 2                  | Neonet      |
| 3                  | Saturn      |

| Miejsce w rankingu | Sklepy internetowe |
|--------------------|--------------------|
| 1                  | Electroworld       |
| 2                  | Multi Agd Rtv      |
| 3                  | Zadowolenie.pl     |

### Preferencje dotyczące sprzedawcy

W trakcie majowego badania rynku lista sklepów i marketów prezentujących w porównywarcie cen Okazje.info telewizory LCD liczyła około 180 sprzedawców. Internauci najchętniej przeglądali oferty z marketów, nierzadko sięgając także do ich gazetek promocyjnych. Do marketowych ofert telewizorów LCD zdobywających największą popularność zaliczyć można propozycje Media Markt, Neonet oraz Saturn. Te trzy podmioty zgarnęły 75% popularności dla oferty telewizorów LCD w marketach. Część z nich (jak chociażby Neonet) swoją popularność w tym segmencie zawdzięcza wysokiej oglądalności gazetek.

W przypadku sklepów internetowych palma pierwszeństwa w segmencie telewizory LCD przypadła sklepowi Electroworld. Na niższych pozycjach uplasowały się Multi Agd Rtv i Zadowolenie.pl, w których internauci szukali telewizorów LCD o 4 punkty procentowe rzadziej niż w Electroworld.

## Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD

# WNIOSKI OGÓLNE

## Wnioski ogólne

Choć rynek telewizorów charakteryzuje wysoka dynamika rozwoju, do najczęściej poszukiwanych technologii nadal należą rozwiązania LCD. Zainteresowanie nimi wzrosło względem ubiegłego roku o 17%. Cieszą się one niesłabnącą popularnością, ściągając ku sobie użytkowników o konkretnych preferencjach.

Producent i przekątna ekranu to dwa najchętniej wybierane parametry, z których korzystają internauci poszukując wymarzonego telewizora LCD. Dla tradycyjnych modeli tego typu najpopularniejszym parametrem jest przekątna ekranu. Króluje tu wartość 30 – 39 cali – zarówno jako parametr wybierany niezależnie, jak w połączeniu z innymi. Na drugim miejscu i jednocześnie jako faworyt dla przekątnych w telewizorach LED funkcjonuje wartość 40 – 49 cali.

Z analizy danych zebranych przez porównywarkę cen Okazje.info wynika, że najczęściej przeglądany w maju br. telewizorami LCD są modele Full HD.

W przypadku sprzętu wykonanego w technologii LED najczęściej wybierany w maju br. parametr to Producent. Tu na podium w rankingu popularności stanął Samsung. Tuż za nim Sony, który z kolei dla tradycyjnych telewizorów LCD zajął pierwsze miejsce.

Potencjalni klienci producenta Sony określają swoje preferencje z wyjątkową dbałością i niezależnie od mody widocznej wśród fanów innych marek. To tu internauci zadeklarowali większe przywiązanie do przekątnej ekranu 40 – 49 cali, większością głosów wyrazili zainteresowanie rozdzielczością 1920 – 1080 pxi, ale też najczęściej poszukiwali okazji, przeglądając najtańsze modele.

## Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD

# INFORMACJE O SERWISIE

## Informacje o serwisie

Okazje.info to istniejąca od 2007 roku porównywarka cen, którą miesięcznie odwiedzają 2 miliony użytkowników. Prezentuje blisko 7 mln ofert z 1690 sklepów internetowych, tradycyjnych i marketów. Oferuje możliwość przeglądania gazetek promocyjnych i zamówienia ich prenumeraty na maila. Użytkownicy mają też dostęp do ogłoszeń o akcjach promocyjnych, informacji o obniżkach i rankingów najczęściej wybieranych produktów. Szczególny nacisk położono na geolokalizację, dzięki której możliwe jest wyszukiwanie ofert dostępnych w poszczególnych miastach i województwach oraz prezentacja map dojazdowych do placówek sklepów.

Użytkownicy porównywarki mogą korzystać z działu porad, zakupowego bloga, forum oraz sekcji tematycznych (jak np. prezenty urodzinowe, prezenty ślubne). Zadbano także o wiarygodność informacji - na stronach poszczególnych sklepów publikowane są opinie użytkowników Okazje.info oraz statystyki sklepu z niezależnego serwisu opinii – Opineo.pl.

Równie szeroką ofertę Okazje.info przygotowały dla sklepów internetowych i marketów. Partnerzy cenią niską stawkę bazową CPC, mechanizm licytacji stawki i ofertę OkazjeBoksy, które umożliwiają elastyczną promocję sklepu w porównywarce. Dzięki temu kooperanci mogą przetestować różne warunki współpracy pod względem ich efektywności a następnie sami decydują o wysokości poniesionych kosztów.

## Raport przygotowali

Justyna Staszewska

[j.staszewska@okazje.info.pl](mailto:j.staszewska@okazje.info.pl)

Opracowanie graficzne: Monika Rogalska

## Preferencje zakupowe w kategorii telewizory LCD

### Raport Okazje.info