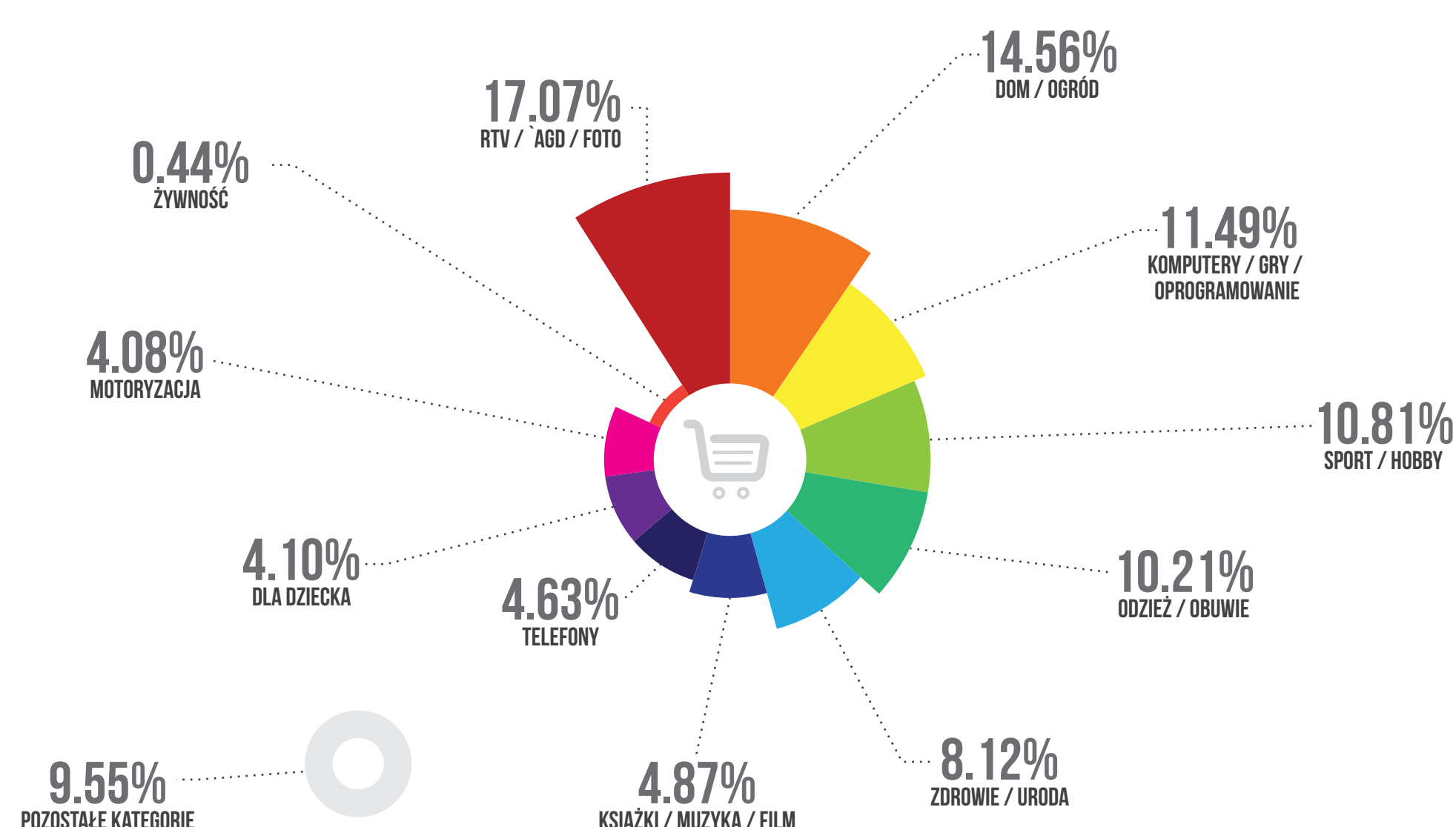


E-COMMERCE W POLSCE 2011

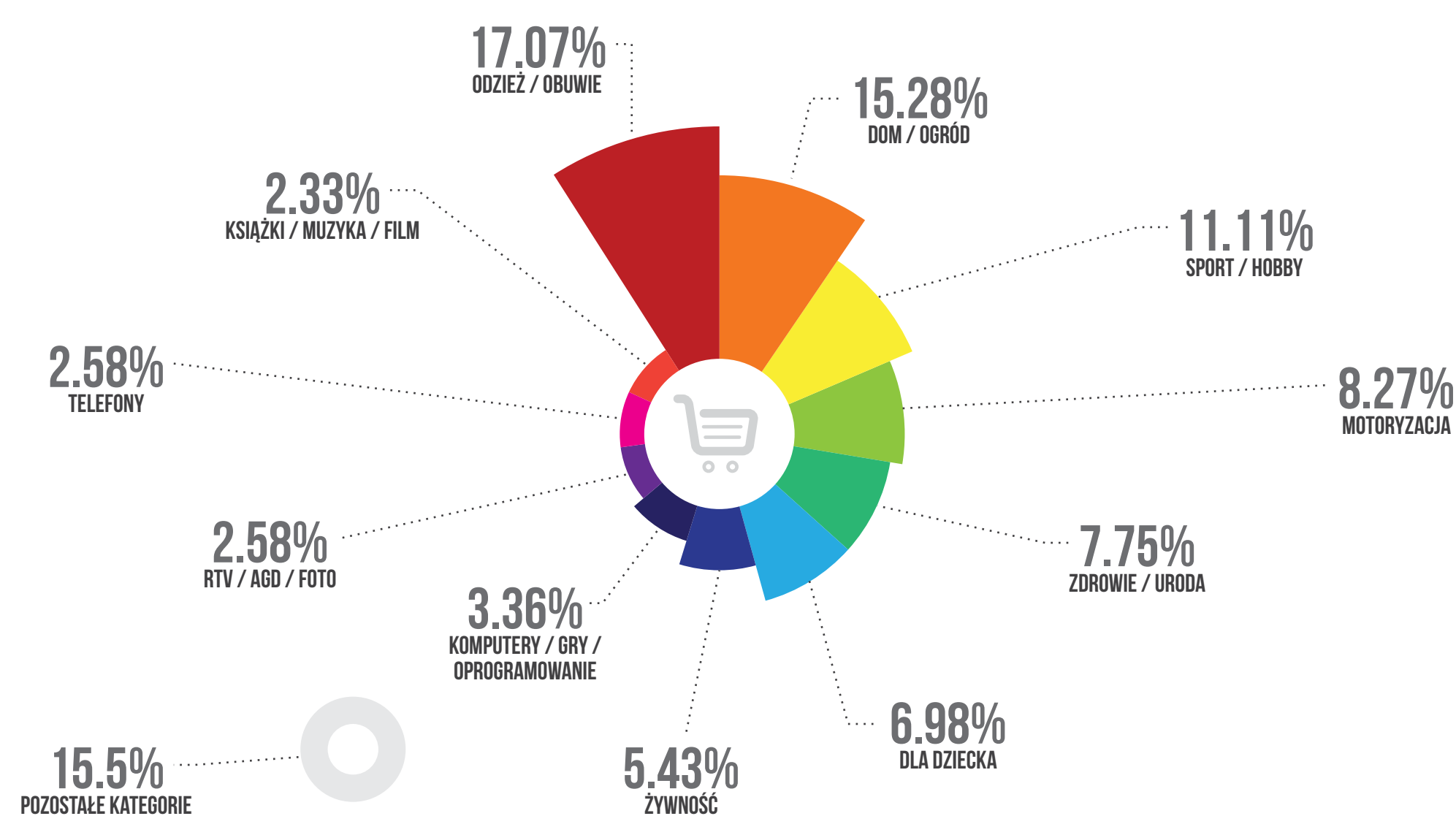
ASORTYMENT SKLEPÓW

W KATEGORII DOM I OGRÓD ZA DUŻĄ ILOŚCIĄ SKLEPÓW IDZIE MOCNE ZRÓŻNICOWANIE OFERTY PRODUKTOWEJ (288 KATEGORII). SKLEPY Z ELEKTRONIKĄ KONKURUJĄ ZE SOBĄ OFERUJĄC BARDZO PODOBNY ASORTYMENT. NAJMNIEJ ZAGOSPODAROWANE BRANŻE TO KATEGORIE, KTÓRE E-COMMERCE POWOLI ODKRYWA, JAK ŻYWNOSĆ I PRODUKTY PRZEZNACZONE DLA DZIECI.



W JAKICH KATEGORIACH POWSTAJE NAJWIĘCEJ NOWYCH SKLEPÓW?

WEDŁUG DANYCH IAI OD LISTOPADA 2010 NAJWIĘCEJ NOWYCH SKLEPÓW POWSTAŁO W KATEGORII ODZIEŻ I OBUWIE. NOWE SKLEPY POWSTAJĄ W KATEGORIACH, KTÓRE CIĄGLE UMOŻLIWIĄ ZNALEZIENIE SVOJEJ NISZY I SPECJALIZACJI – DOM I OGRÓD, SPORT I HOBBY, MOTORYZACJA.



TOP SPRZEDAWCY

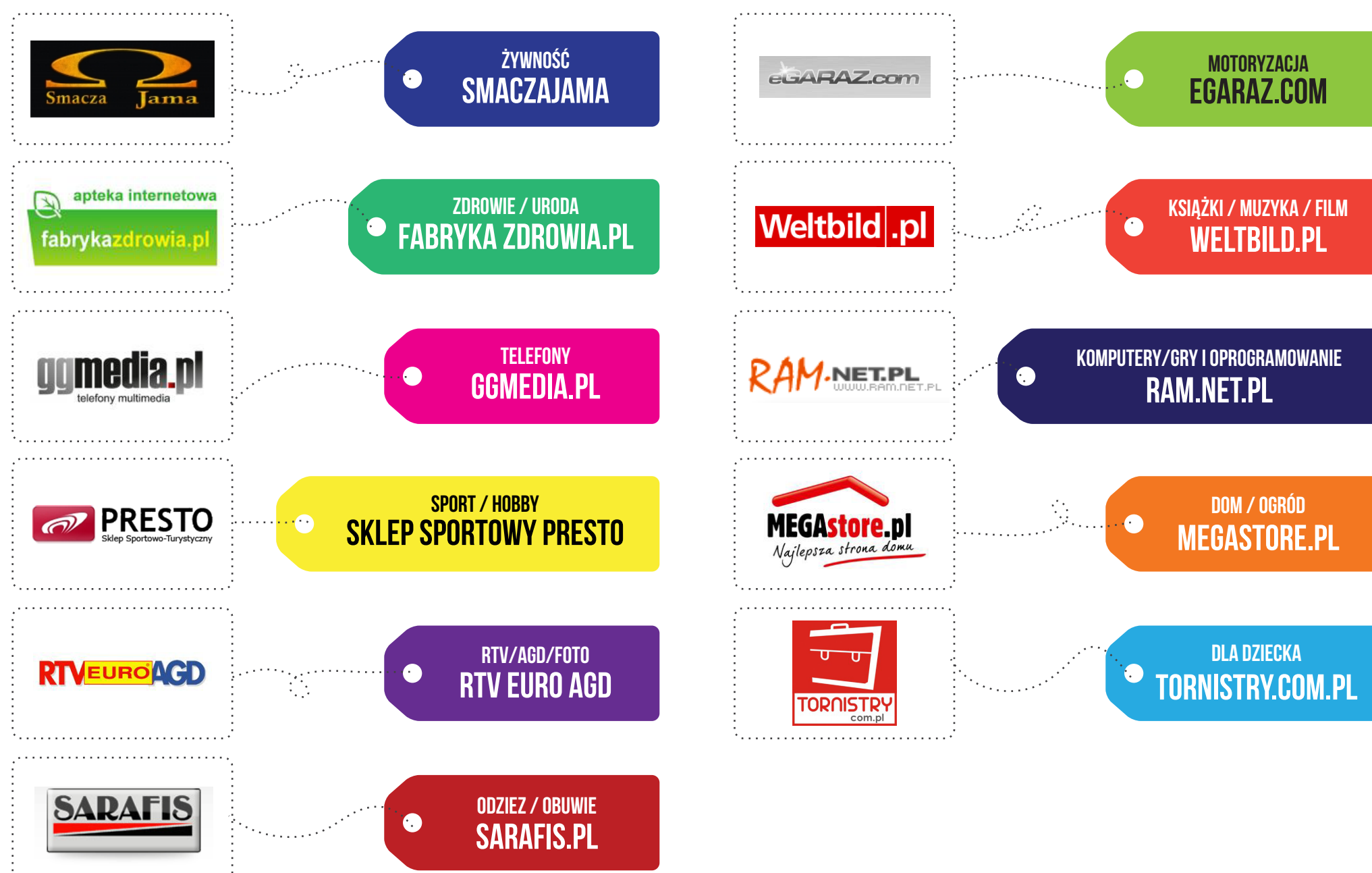
NAJWIĘCEJ OFERT

SKLEPY Z NAJWIĘKSZĄ ILOŚCIĄ OFERT W SWOICH KATEGORIACH CZĘSTO SĄ SPECJALISTAMI W WĄSKIEJ DZIEDZINIE (TERAZGRY, ROCKMETALSHOP, EGARAZ.COM)



NAJPOPULARNIEJSZE

NAJCZĘŚCIJ WYBIERANE SKLEPY TO NIEKONIECZNIE ZNANE MARKI. WŚRÓD NAJPOPULARNIEJSZYCH SKLEPÓW 2011 ZNALAZŁ SIĘ DEBIUTUJĄCY W TYM ROKU WELTBILD (WCZEŚNIEJ KDC).



AUTORZY:

okazje.info

IAI-Shop.com