



RAPORT

Polskie sklepy internetowe 2010 – ranking Okazje.info i Opineo

Najczęściej wybierane
Najlepiej oceniane
Najtańsze



Wprowadzenie	3
RTV/AGD/Foto	5
Komputery/Gry	6
Dom i Ogród	7
Odzież i obuwie	8
Motoryzacja	9
Zdrowie i uroda	10
Książki	11
Sklepy specjalistyczne	12
Podsumowanie	13
Informacje o autorach	14

WPROWADZENIE

Dwaj niezależni gracze polskiego rynku internetowego: Okazje.info oraz Opineo już po raz drugi stworzyli roczne zestawienie najpopularniejszych i najlepiej ocenianych sklepów internetowych.

Druga edycja rankingu, podobnie jak poprzednia, opiera się o analizę wyborów oraz opinii konsumenckich użytkowników oby dwu serwisów. „Polskie sklepy internetowe – raport Okazje.info i Opineo, 2010” składa się w części zasadniczej z ośmiu rozdziałów poświęconych następującym kategoriom tematycznym: AGD/RTV/Foto, Komputery/Gry, Dom i Ogród, Odzież i obuwie, Zdrowie i Uroda, Motoryzacja, Książki oraz Sklepy specjalistyczne. Wybór został podyktowany liczebnością oraz popularnością tych kategorii w Okazje.info i Opineo.

Sporządzone rankingi są źródłem wiedzy na temat:

- sklepów najchętniej wybieranych przez internautów
- sklepów o najlepszej wg internautów jakości usług,
- bogactwie oferty i wysokości cen w sklepach

W przeciwieństwie do raportu z roku ubiegłego, tym razem dokonano jednorazowej i całościowej oceny sklepów w poszczególnych kategoriach. Punkty przyznane na podstawie wyników z serwisów Okazje.info oraz Opineo zsumowano i dla każdej kategorii powstał jeden ranking. Takie podejście pozwala na pełniejsze rozpoznanie rynku pod kątem zarówno popularności, jak i jakości usług oferowanych przez sklepy internetowe.

Opis badania

Ranking sklepów internetowych Okazje.info i Opineo bazuje na danych obu serwisów i jest wypadkową czynników decydujących o renomie sklepu. W przeciwieństwie do ubiegłorocznej edycji, tym razem każdy sprzedawca mógł pojawić się wyłącznie w jednej kategorii (decydowała ilość ofert w danej kategorii produktowej).

W punktacji przydzielanej przez Okazje.info brane były pod uwagę:

- popularność sklepu w Okazje.info (przejścia do sklepu) – przyznaliśmy od 1 do 20 pkt dla najbardziej popularnych sklepów w danej kategorii,
- bogactwo oferty – od 1 do 10 pkt dla sklepów z największą liczbą ofert w kategorii,
- atrakcyjne ceny – od 1 do 10 punktów dla sklepów z największym %-owym udziałem najniższych cen dla produktów z danej kategorii (stosunek: najtańsze/wszystkie oferty sklepu w kategorii).

WPROWADZENIE

Każdy sklep mógł uzyskać od Okazje.info maksymalnie 40 punktów. O ostatecznej kolejności w rankingu decydowały dodatkowe punkty od niezależnego serwisu Opineo. Składały się na nie:

- ogólna ocena sklepu na Opineo w skali od 1 do 10,
- liczba opinii (tylko w przypadku sklepów ze średnią oceną powyżej 8,8 pkt) – sklep dostawał 0,1 pkt za każde 100 opinii. Punkty za liczbę opinii podano w raporcie w nawiasach.

Kryterium liczby opinii wprowadzono, by wyróżnić sklepy z bardzo dobrą oceną, opartą na opiniach dużej grupy internautów.

Miejsce sklepu w rankingu zależy od sumy punktów przyznawanych wg wszystkich z wymienionych kryteriów. W przypadku, gdy dwa sklepy uzyskały taką samą liczbę punktów w kategorii, przesądzała liczba opinii.

W raporcie wykorzystano dane za okres: 09.2009 r. – 09.2010 r.

RTV/AGD/Foto			Okazje.info			Opineo	SUMA pkt.
Lp.	nazwa sklepu	url	popularność	oferta	ceny	ocena (pkt za ilość opinii)	
1	ELECTRO.pl	www.ELECTRO.pl	11	2	10	9,4 (+24,9)	57,3
2	RTV EURO AGD	www.euro.com.pl	20	9,5	5	9,1(+9,4)	53
3	redcoon Polska Sp. z o.o.	www.redcoon.pl	16	10	8	8,9 (+1,9)	44,8
4	Sklep Internetowy Ole Ole!	www.oleole.pl	9	7	9,5	9,4 (+3,9)	38,8
5	Zadowolenie.pl	www.zadowolenie.pl	19	4	7	8,7	38,7
6	MIX-MEDIA Sp. z o.o.	mixmedia.pl	15	8,5	4	8,7	36,2
7	Market Media	www.marketmedia.pl	18	6	1,5	9,3 (+0,6)	35,4
8	2w1.pl	www.2w1.pl	17	0,5	6	9,1 (+0,5)	33,1
9	PIXMANIA	www.pixmania.pl	10	6,5	9	6,7	32,2
10	MixElectronics	www.mixelectronics.pl	14	8	2	8,2	32,2

Kategoria, w której wygrywa marka. Największą popularnością cieszą się sklepy niekoniecznie z dużym asortymentem czy najniższą ceną, ale przede wszystkim – długo działające, ze znaną nazwą i wysokimi ocenami Klientów.

Najpopularniejsze w Okazje.info sklepy z zestawienia, czyli RTV EURO AGD, Zadowolenie.pl i Market Media są poza pierwszą piątką najtańszych sklepów. Da się jednak zauważyć, że atrakcyjna cena wspiera niekiedy popularność sklepów z niedużą ofertą (w porównaniu do innych podmiotów z branży). Dlatego suma ocen sklepów za bogactwo ofert i za ceny jest w przypadku tej kategorii identyczna.

Komentarz Opineo

RTV/AGD/Foto to najbardziej popularna wśród Klientów kategoria. Wyposażanie naszych domów w nowe sprzęty RTV czy AGD to wciąż ulubione zajęcie Polaków. Nic dziwnego, że sklepy walczą o jak najlepszą pozycję w tym obszarze. W 2010 agresywny marketing przyjął sklep Electro.pl – połączenie atrakcyjnych cen, reklamy oraz wysokiej jakości obsługi Klientów zaowocowały zdobyciem pierwszego miejsca. Ogromna rzesza Klientów obsługiwana przez ten sklep świadczy o tym, że ich zespół został dobrze przygotowany na obsługę wielu tysięcy zamówień. Na szczególną uwagę zasługuje również sklep Redcoon.pl, który w 2010 poczynił olbrzymi postęp, zwłaszcza w obszarze jakości obsługi Klienta. Wyraźnie widać, że kilka ostatnich miesięcy sklep poświęcił na słuchanie swoich Klientów, a to już w 2011 może zaowocować walką o pierwsze miejsce na podium.

Komputery/Gry

Komputery/Gry			Okazje.info			Opineo	SUMA pkt.
L.p	nazwa sklepu	url	popularność	oferta	ceny	ocena (pkt za ilość opinii)	
1	Morele.net	www.morele.net	16	9,5	5	9,2 (+8,1)	47,8
2	Agito	www.agito.pl	19	7,5	4,5	9,1 (+5,3)	45,4
3	RAM.net	www.ram.net.pl	18	9	8,5	8,5	44
4	Komputronik S.A.	www.komputronik.pl	20	8,5	3	9 (2,9)	43,4
5	3kropki.pl	www.3kropki.pl	15	4,5	8	9,3 (1,3)	38,1
6	GRY, konsole - sklep Gekon	sklepgekon.pl	17	1	10	5,9	33,9
7	Centrum Druku	www.centrumdruku.com.pl	7	7	7	9,7 (1,3)	32
8	OLIMP sklep komputerowy	olimp.sklep.pl	14	8	5,5	4,5	32
9	eBaterie.pl	www.ebaterie.pl	1	10	9,5	9,8	30,3
10	NETbis-Multimedia	www.mojemultimedia.pl	13	6,5	1	9,5 (0,2)	30,2

Komputery to kategoria znacznie bardziej urozmaicona niż RTV – obok siebie stają na podium sklepy o różnej wielkości oraz sklepy mniej i bardziej wyspecjalizowane, jak Centrum Druku, Sklep Gekon, czy eBaterie. O pierwszym miejscu Morele.net zdecydowała przede wszystkim bardzo bogata oferta oraz dobre opinie Klientów.

Najlepszy pod względem popularności sklep - Komputronik odwiedziło ponad 2 razy więcej użytkowników Okazje.info niż drugi w kolejności – Agito.pl. W przypadku dalszych miejsc w rankingu najpopularniejszych, proporcje były bardziej wyrównane. Różnice popularności między kolejnymi sklepami wynosiły od 7 do 40 %.

Ponownie – ceny okazują się mniej istotne w przypadku znanych marek.

Komentarz Opineo

Gdyby nie ostatnie 3 miesiące na pierwszym miejscu mielibyśmy sklep Ram.net. Ich system obsługi zamówień nie wytrzymał tak dużej ilości Klientów. Prawie 2 miesiące zajęło sklepowi przeorganizowanie się i zwiększenie zasobów, które obsługują tak dużą ilość Klientów, ale mamy nadzieję, że z tej lekcji sklep wyjdzie bogatszy o doświadczenie jak być najlepszym w swojej kategorii. Zwycięskie Morele.net od lat stawia na specjalizację i vip-owską obsługę swoich stałych Klientów. To jeden z nielicznych sklepów, który potrafi przy sobie zatrzymać największy odsetek stałych i lojalnych Klientów.

Dom i Ogród			Okazje.info			Opineo	SUMA pkt.
L.p	nazwa sklepu	url	popularność	oferta	ceny	ocena (pkt za ilość opinii)	
1	Multizakupy.pl	multizakupy.pl	20	9	5,5	8,1	42,6
2	Panele Podłogowe Świat Paneli	www.sklep.swiatpaneli.com	18	3,5	9	9,1	39,6
3	KELMAN	www.kelman.pl	19	7,5	4	8,5	39
4	MIRAT. pl	www.mirat.pl	14	4	9,5	9,6	37,1
5	WWW.KOTLY.COM	www.kotly.com	17	3	7	9,8	36,8
6	narzedziowy.pl	www.narzedziowy.pl	12	8,5	6,5	8,8	35,8
7	Meblopol Sp. z o. o.	meble.meblopol.pl	10	5	10	8,9	33,9
8	meblenet.pl	www.meblenet.p	11	6	4,5	8,4	29,9
9	2hd Hartwig Home Designe	www.2hd.pl	6	10	5	7,8	28,8
10	Domarket	domarket.pl	7	9,5	3	8	27,5

W rankingu kategorii Dom i Ogród dominują sklepy związane z wystrojem wnętrz i remontami oraz sklepy meblowe. Tylko dwa podmioty z zestawienia reprezentują inny asortyment (Kotły.com oraz narzedziowy.pl).

Z wyjątkiem sprzedawców bardzo specjalistycznych (Kotły.com, Świat Paneli) do grupy 10 najlepszych trafiły sklepy z bogatą ofertą produktową (do ponad 20 000 ofert). W aspekcie cenowym występuje znaczne zróżnicowanie cenowe ze względu na dużą unikalność produktów. Do najtańszych należy Meblopol – ponad 60 % jego ofert było tańszych niż oferty konkurencji dla tych samych produktów.

Komentarz Opineo

Dom i Ogród to jedna z szybciej rozwijających się branż w polskim Internecie, choć sklepy z tej kategorii nie gromadzą opinii tak intensywnie, jak podmioty z kategorii elektronicznych. Polscy Klienci wydają coraz więcej pieniędzy na wyposażenie swoich domów. Dotyczy to również materiałów budowlanych i wykończeniowych dla domów jednorodzinnych. Spore marże sklepów stacjonarnych jeszcze bardziej zachęcają do zakupów przez Internet. Te same produkty w sieci potrafią być o 35% tańsze w porównaniu ze stacjonarnym marketem.

Odzież i obuwie

Odzież i obuwie			Okazje.info			Opineo	SUMA pkt.
L.p	nazwa sklepu	url	popularność	oferta	ceny	ocena (pkt za ilość opinii)	
1	Minuta.pl	www.minuta.pl	16	10	9,5	9,2 (0,1)	44,8
2	SARAFIS.pl	www.sarafis.pl	20	6	7	9,6	42,6
3	Deluxury.pl	www.deluxury.pl	17	6,5	5	9,5 (0,2)	38,2
4	YourStyle.pl	www>YourStyle.pl	18	3,5	6	9,1 (0,1)	36,7
5	bawelniane.pl	bawelniane.pl	10	8,5	5,5	10	34
6	JapanStyle24.pl	www.japanstyle24.pl	14	3	10	6,9	33,9
7	Zegarki.com.pl	www.zegarki.com.pl	6	9	9	9,4 (0,1)	33,5
8	Koszokazji.pl	koszokazji.pl	13	7,5	2,5	9,5	32,5
9	Intymna.pl	intymna.pl	9	9,5	4,5	8,9	31,9
10	Zegarki - Demus.pl	www.demus.pl	7	7	6,5	9,5 (1,3)	31,3

W rankingu dominują sklepy z dodatkami – aż 3 sklepy sprzedają zegarki. Pojawił się też jeden z obuwiem (SARAFIS) oraz sklep z ekskluzywnymi akcesoriami – Deluxury.pl.

W przypadku odzieżowych sklepów internetowych trudno mówić o tak znanych markach jak na przykład w elektronice, ale poszczególne sklepy także mają swoich zwolenników. Do sklepów najczęściej filtrowanych (czyli w sytuacji, gdy użytkownik chce przeglądać oferty tylko z danego sklepu) należą YourStyle, Japanstyle24 i SARAFIS. Sposób na sukces? Bogata oferta (8 sklepów otrzymało powyżej 5 pkt w tej kategorii) lub unikalny asortyment, jak w przypadku odzieży Japanstyle24.

Komentarz Opineo

Sprzedż zegarków i biżuterii przez internet jest niełatwym zadaniem. Przeważnie są to towary o wysokiej wartości, a to uczuła Klienta na dogłębne zapoznanie się z opiniami innych na temat produktu. Bezpieczeństwo i wiarygodność to podstawowe elementy, bez których sklep nie ma szans na powodzenie. Każdy kolejny Klient wyrażający pozytywną opinię o zakupie przybliży sklep do rynkowego sukcesu oraz portfeli lojalnych Klientów.

Motoryzacja			Okazje.info			Opineo	SUMA pkt.
L.p	nazwa sklepu	url	popularność	oferta	ceny	ocena (pkt za ilość opinii)	
1	eGaraz	www.egaraz.com	17	10	10	7,5	44,5
2	ford.sklep.pl	www.ford.sklep.pl	20	5	7,5	9,6	42,1
3	Salon-opon	www.salon-opon.com	16	7	8	8,3	39,3
4	SklepOpon.pl	www.sklepopon.pl	12	8,5	7	9,1 (+0,2)	36,8
5	Motoplatforma.com	motoplatforma.com	13	4,5	8,5	9,4	35,4
6	Motostrada.pl	www.motostrada.pl	15	8	3,5	8,7	35,2
7	NETCAR	www.netcar.p	8	9	1,5	9,3 (+2,6)	30,4
8	opony-samochodowe.com	opony-samochodowe.com	11	6	4	9	30
9	Quippo	quippo.pl	19	4	6	-	29
10	Motoricus.com Sp. Z o.o.	www.motoricus.com	9	7,5	3	8,8	28,3

W rankingu najwięcej jest sklepów z oponami (6). Mimo to na szczycie znalazły się sklepy specjalizujące się w sprzedaży części samochodowych, w tym prezentujący ponad 400 000 ofert eGaraz. Szeroki asortyment mocniej wpływa na popularność tej kategorii niż niska cena.

Najpopularniejsze okazały się sklepy wyspecjalizowane – z częściami do samochodów konkretnych producentów – Ford.sklep oraz Quippo (sprzedający części do Renault).

Komentarz Opineo

Motoryzacja to branża typowo sezonowa. Nie dziwi fakt, że większość sklepów dostarcza opony, gdyż właśnie one stanowią główny zakup polskich e-kierowców. Kierowcy to ludzie dobrze zorientowani, przywiązani do konkretnych marek, oczekujący atrakcyjnej ceny, szybkiej dostawy i pewnej obsługi gwarancyjnej. W związku z cechującą tę branżę sezonowością wygranymi są te sklepy, które w stosunkowo krótkim czasie potrafią obsłużyć ogromną ilość zamówień. Niemniej należy zwrócić uwagę na sklepy, które specjalizują się w akcesoriach motoryzacyjnych z wyłączeniem opon. Pozyskanie sporej liczby Klientów i zaistnienie na tym rynku wymaga dużej pracy i szczególnej wrażliwości na jakość obsługi. Możemy tylko pogratulować takim sklepom jak Netcar czy Ford.sklep.

Zdrowie i uroda

Zdrowie i uroda			Okazje.info			Opineo	SUMA pkt.
L.p	nazwa sklepu	url	popularność	oferta	ceny	ocena (pkt za ilość opinii)	
1	Fabryka Zdrowia	www.fabrykazdrowia.pl	20	10	4	8,8	42,8
2	Perfumeria.pl	www.perfumeria.pl	19	8	5	9,7 (0,1)	41,8
3	Adonis Vernalis	www.adonisvernalis.pl	16	5,5	7,5	10	39
4	kulturystyka.sklep.pl	www.kulturystyka.sklep.pl	12	6	9,5	9,8 (0,6)	37,9
5	Perfumy. PasazHandlowy.pl	perfumy.pasazhandlowy.pl	17	4,5	6,5	9,5	37,5
6	Tagomago.pl	tagomago.pl	14	9	2	9,2 (1,1)	35,3
7	SuperKoszyk.pl	www.superkoszyk.pl	4	8,5	10	9,6 (2,5)	34,6
8	Pachnij.pl	pachnij.pl	15	6,5	1,5	10	33
9	GKsuple.pl	gksuple.pl	11	3	7	9,9 (0,2)	31,1
10	e-Vita	www.e-vita.istore.pl	18	3,5	8	-	29,5

W rankingu dla kategorii Zdrowie i uroda znalazły się: Cztery perfumerie, 3 apteki oraz dwa sklepy z odżywkami i suplementami diety dla sportowców. Na siódme miejsce zestawienia trafił też Superkoszyk.pl, sprzedający środki higieny oraz kosmetyki, który miejsce w rankingu zawdzięcza głównie atrakcyjnym cenom i dobrym opiniom.

Co ciekawe, do najtańszych nie należą obecne w zestawieniu perfumerie, które cieszą się popularnością przede wszystkim z racji atrakcyjnego asortymentu (perfumy i wody toaletowe to najpopularniejsza kategoria w dziale Zdrowie i uroda w Okazje.info).

Jak wynika z zestawienia, zdecydowanym liderem popularności jest apteka Fabrykazdrowia, którą odwiedziło ponad 3 razy więcej osób niż kolejny w rankingu popularności sklep – Pachnij.pl.

Komentarz Opineo

Oczywistym jest, że sporą grupę docelową w tej branży stanowią kobiety, a te – jak nikt inny – są wyczułone na jakość obsługi. Inwestycja w jakość obsługi jednak się opłaca, bo zadowolona Klientka jest lojalna i staje się znakomitym nośnikiem reklamy w świecie rzeczywistym. Klientki bardzo chętnie dzielą się opiniami, a przy zakupach wyszukują te sklepy, które są polecane przez inne kobiety. Najczęściej oceniane sklepy z tej kategorii mają na Opineo po kilka tysięcy opinii.

Książki			Okazje.info			Opineo	SUMA pkt.
L.p	nazwa sklepu	url	popularność	oferta	ceny	ocena (pkt za ilość opinii)	
1	Bonito.pl	bonito.pl	20	9	6,5	9,1	44,6
2	kolporter.pl	www.kolporter.pl	18	9,5	7	8,6	43,1
3	Literacka.pl	www.literacka.p	17	6,5	4,5	9,6 (0,1)	37,7
4	RedMoon.pl	www.redmoon.pl	10	8,5	7,5	8,9	34,9
5	Selkar	selkar.pl	16	7,5	1	9,4 (0,7)	34,6
6	InBook S.A.	www.inbook.pl	15	8	3	8,4	34,4
7	MADBOOKS	www.madbooks.pl	9	4,5	9	9,5 (0,2)	32,2
8	KDC.pl	www.kdc.pl	19	7	1,5	4,4	31,9
9	Albertus	www.albertus.pl	14	5	2	9 (0,3)	30,3
10	nala.pl	www.nala.pl	13	4	0,5	8,9	26,4

Książki to kategoria z najszerzą ofertą produktową. Sklepy z top10 w tej kategorii prezentują średnio 68480 ofert. Aż 8 z nich prezentuje powyżej 50 000 ofert, a lider pod względem tego kryterium - Kolporter - ponad 126 tysięcy.

Dostępność oferty w dużym stopniu przekłada się na popularność sklepów w kategorii książki. Ważne jest też przywiązanie internautów do zaufanych księgarń – w ciągu roku 16 % osób odwiedzających kategorię książki, korzystało z filtru sklepu.

Komentarz Opineo

Poniższy ranking wyraźnie pokazuje, że coraz więcej księgarń zabiera rynek potentatom takim, jak Merlin czy Empik. Indywidualne podejście do Klienta, umiejętność zaoferowania unikatowych pozycji czy programy lojalnościowe stanowią największy oręż w tej kategorii. Szczególną uwagę należy poświęcić księgarniom Selkar, Madbooks oraz Albertus, które bardzo aktywnie uczestniczą w Programie „Słucham swoich Klientów” i już w kolejnej edycji mogą się znaleźć na podium.

Sklepy specjalistyczne

Sklepy specjalistyczne			Okazje.info			Opineo	SUMA pkt.
L.p	nazwa sklepu	url	popularność	oferta	ceny	ocena (pkt za ilość opinii)	
1	Sklep Sportowy PRESTO	www.sklep-presto.pl	18	9	8	9,4 (2)	46,4
2	Asport.pl	www.asport.pl	20	8	7	8,7	43,7
3	Fitbay.pl	www.fitbay.pl	16	5,5	8,5	8,7	38,7
4	SPORT-SHOP.pl	www.sport-shop.pl	11	7,5	6,5	9,7 (1,6)	36,3
5	bron.pl	www.bron.pl	19	7	3,5	5,8	35,3
6	TKsport	www.tksport.pl	13	6,5	5	9,4	33,9
7	More4kids.pl	www.more4kids.pl	17	3	3	9,3	32,3
8	Mega Market Odchudzania mmo.pl	mmo.pl	8	2,5	9,5	8,9 (1,1)	30
9	militaria	www.militaria.pl	15	4	5,5	4,4	28,9
10	Strzaly.pl	www.strzaly.pl	14	1,5	10	3,4	28,9

Jako specjalistyczne zakwalifikowaliśmy sklepy z kategorii Inne oraz Sport i hobby. Zdecydowaną przewagę, jeśli chodzi o popularność mają sklepy sportowe, których w rankingu znalazło się aż 6. Tylko jeden ze sklepów nie jest związany z tematyką militarną lub sportową. More4kids znalazł się na 4 miejscu pod względem popularności, tracąc do lidera 42 punkty procentowe.

W przypadku sklepów z bronią, ceny okazały się zdecydowanie mniej istotnym kryterium niż dla sklepów sportowych, trzeba jednak wziąć pod uwagę mniejszą liczbę sklepów konkurencyjnych w tej kategorii.

Komentarz Opineo

W pełni zasłużenie należy oddać laur sklepowi Presto, który nie tylko dba o jakość obsługi w swoim sklepie, ale przywiązuje szczególną wagę do ankietowania Klientów w Programie Opineo. Wiedza o funkcjonowaniu sklepu oczami Klientów jest perfekcyjnie wykorzystywana przez właściciela. Z każdej krytycznej uwagi Klienta sklep wyciąga wnioski i udoskonala swój proces sprzedaży. Podobnie ma się sytuacja ze sklepami Sport-shop.pl oraz Mmo.pl – w ocenie Opineo to będą faworyci, z którymi należy się liczyć w nadchodzącym 2011 r.

Podsumowanie

Badanie Okazje.info i Opineo pokazuje, jak kluczowe czynniki wpływają na popularność sklepów wśród internautów. Patrząc na wyniki można stwierdzić, że w przypadku sklepów z szerokim asortymentem duży wybór i dostępność ofert dla wielu produktów w kategorii liczą się dla Klientów bardziej niż najtańsze oferty. Jedynie w przypadku kategorii sklepów specjalistycznych na miejsce w rankingu w większym stopniu wpłynęło kryterium ceny. W przypadku kategorii RTV/AGD/Foto suma punktów uzyskanych przez 10 najlepszych sklepów w obu kryteriach była identyczna.

Jednak z raportu wynika, że wyznacznik sukcesu może być niezwiązany z ceną czy bogactwem oferty i różny w zależności od badanej kategorii.

I tak, oprócz dostępności wyraźnie rysuje nam się kryterium marki - zwłaszcza w przypadku kategorii elektronicznych. Z kolei przy kupowaniu książek czy odzieży Klienci wybierają zaufane sklepy, w których robili już zakupy.

W przypadku mniejszych sklepów patentem na sukces jest specjalizacja. Wstrzelenie się w potrzeby Klientów zapewniło popularność takim sklepom jak Quippo, Ford.sklep, Japanstyle24, More4Kids czy ŚwiatPaneli.

Mamy nadzieję, że każdy kolejny raport/ranking zachęci sklepy do aktywnego kreowania swojego wizerunku w Internecie. Sami także udostępniamy narzędzia (Program Opineo: „Słucham swoich Klientów”, Strategia Pozycjonowania Ofert w Okazje.info), dzięki którym ułatwiamy sklepom walkę o Klienta i czynimy ją jeszcze efektywniejszą. Ufamy, iż z naszą pomocą każdy uczciwy podmiot e-commerce będzie mógł otrzymać zasłużone uznanie wśród Internautów.

Jednocześnie ze swoją publikacją mamy nadzieję dotrzeć do jak najszerszej rzeszy czytelników – także tych, którzy są dopiero przed swoim pierwszym zakupem przez Internet. Chcemy dać wyraźny sygnał, że zakupy przez Internet mogą być bezpieczne, szybkie i przyjemne. A to właśnie tej misji podporządkowane są całe Zespoły oby dwu serwisów – Okazje.info i Opineo.pl.

Okazje.info

Okazje.info istnieje na rynku e-commerce przeszło 3 lata i obecnie notuje jeden z dynamiczniejszych wskaźników rozwoju w tym segmencie. Użytkownicy Okazje.info mogą przeglądać oferty z 1700 sklepów internetowych, tradycyjnych i marketów. Obok 7 milionów ofert produktowych serwis prezentuje także: rankingi najpopularniejszych produktów, okazjonalne strony prezentowe, ogłoszenia o akcjach promocyjnych oraz gazetki promocyjne sklepów i marketów, wraz z możliwością subskrypcji mailowych powiadomień o ich ukazaniu się. Ważnym elementem jest geolokalizacja, dzięki której wyszukiwanie ofert i sklepów w konkretnych miastach i województwach jest sprawniejsza.

Użytkownicy Okazje.info korzystają ponadto z działu porad, zakupowego bloga oraz forum. Wiarygodność informacji zapewnia rozbudowany system opinii - także o sklepach. Baza tych danych prócz naturalnego wzrostu zawdzięczanego aktywności użytkowników, wzbogacona jest o statystyki sklepu z niezależnego serwisu opinii – Opineo.pl.

Równie szeroką ofertę Okazje.info przygotowały dla sklepów internetowych i marketów. Dzięki nowowprowadzonej Strategii Pozycjonowania Ofert nasi Partnerzy mają dużą elastyczność i lepszą kontrolę nad wyświetlającą się ofertą. Sprzedawcy sami określają maksymalną wysokość stawki CPC - zgodnie z przyjętą przez siebie strategią marketingową. Okazje.info uruchomiły także blog branżowy, w obrębie którego specjaliści i praktycy dzielą się swoimi doświadczeniami.

Opineo

Opineo.pl to ogólnopolski serwis oceniający sklepy internetowe. Jest przewodnikiem po e-sklepach, który dostarcza Użytkownikom dane sprzedawcy, zakres jego działalności i - co najważniejsze - opinie internautów, którzy dokonali zakupu w danym sklepie.

Opineo.pl pozwala każdemu potencjalnemu Klientowi sklepu zapoznać się z opiniami innych kupujących. Osoby korzystające z Opineo otrzymują więc bezcenne informacje, poparte doświadczeniami tysięcy konsumentów. To bardzo pomocna wiedza dla osób, które dopiero rozpoczynają swoją przygodę z zakupami przez Internet.

Dzięki pełnej niezależności, zarówno od strony sklepów, jak i porównywarek cenowych, Opineo prezentuje wiarygodne, rzetelne komentarze o sklepach oraz produktach.

Opineo w liczbach:

Liczba opinii o sklepach i produktach: 640 tysięcy.

Liczba sklepów współpracujących z serwisem: ok. 10 000.

Miesięczna liczba odwiedzin: 550 tys Klientów.

Raport przygotowali:

Milena Bakalarz

Okazje.info

m.bakalarz@okazje.info.pl

Paweł Kucharzak

Opineo

p.kucharzak@opineo.pl

Opracowanie graficzne: Monika Rogalska