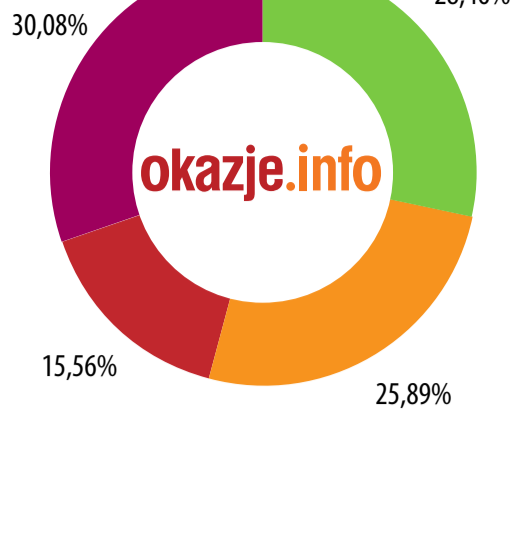


## ZAINTERESOWANIE KATEGORIĄ OPONY

### PERSPEKTYWA ROCZNA



Każdy odpowiedzialny kierowca z dużą rozważą podchodzi do przygotowania swojego samochodu do sezonu zimowego i letniego. Nie bez przyczyny producenci opon wypuszczają różniące się znacząco profile opon, dostosowując je do określonych warunków jazdy. Czy jednak rzeczywiście sezonowa wymiana opon w swoich autach jest stałą praktyką wśród polskich kierowców?

Jak pokazują dane na wykresie, zainteresowanie oponami utrzymuje się na stałym, wysokim poziomie. W II i IV kwartale jest najwyższe, z pewnością wiąże się to z przygotowaniem do sezonowej zmiany opon. Duża popularność wszystkich rodzajów opon w I kwartale to wszytkim okresu wyprzedza, z którego jak pokazują zebrane dane, chętnie korzystają polscy Internauci, kupując nie tylko potrzebne w niedległej przyszłości opony letnie, ale również opony zimowe.

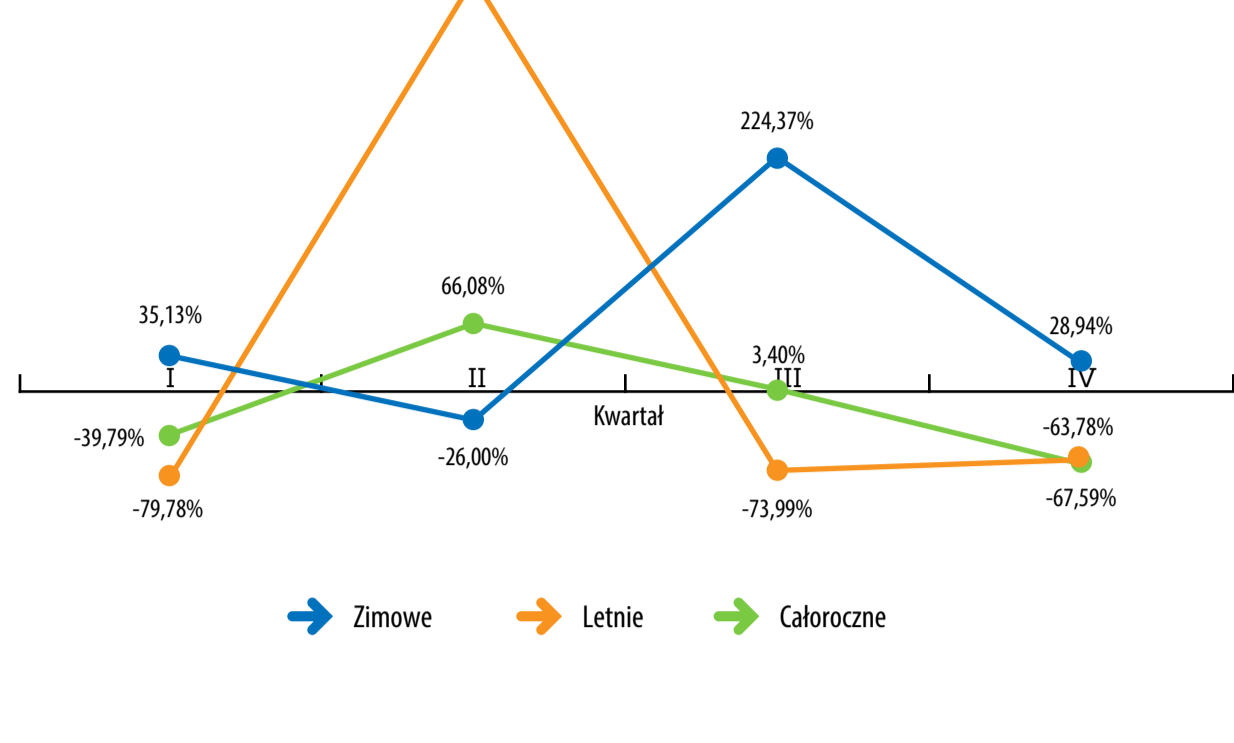
Poniższy wykres pokazuje popularność określonych typów opon (letnie, zimowe i całoroczne) w ujęciu rocznym, dla wszystkich 4 kwartałów 2013 roku.



### JAKIE RODZAJE OPON KUPUJEMY NAJCZĘTNIEJ W OKREŚLONYCH KWARTAŁACH?

Drugi kwartał roku to okres, w którym górują opony letnie, co potwierdzają zebrane dane. Kierowcy szykują się do sezonu letniego i zmiany opon z zimowych na letnie. Oczywiście część z nich postanawia pozostać na oponach zimowych (często dzieje się tak, gdy w naprawdę atrakcyjnych cenach zakupią je podczas zimowych wyprzedży), warto jednak pamiętać, że niekorzystnie wpływają one na ekonomiczność jazdy latem, czyli większe spalanie, a także zwyczajnie szybciej się zużywają.

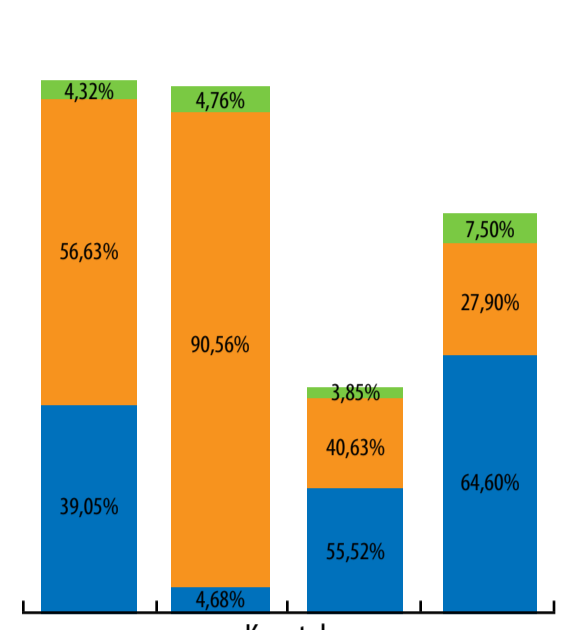
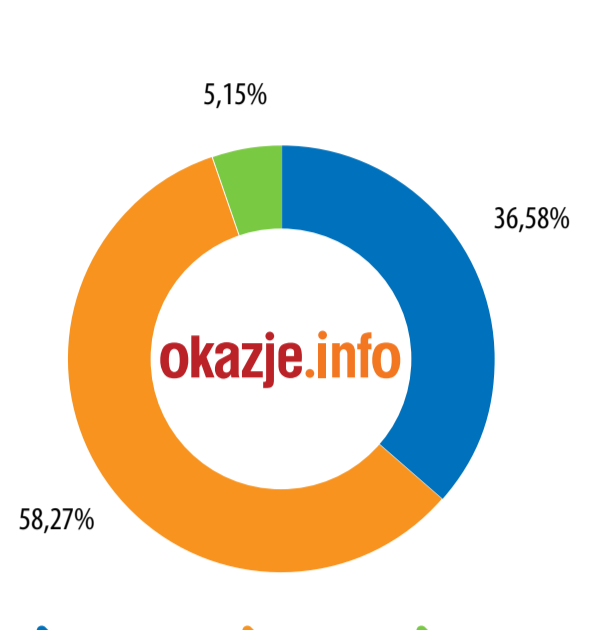
O ile zainteresowanie oponami letnimi, podobnie do opon zimowych, zwiększa się w określonych kwartałach, tak opony całoroczne cieszą się względnie stałą popularnością przez okrągły rok, co najprawdopodobniej podyktowane jest ekonomicznym podejściem i chęcią wykluczenia zmiany opon dwa razy w roku. Opony wielosezonowe są więc konkurencją opon letnich i zimowych, lecz warto zaznaczyć, że jest to dobre rozwiązanie jedynie dla tych, którzy nie podróżują zbyt często i w dalekie trasy.



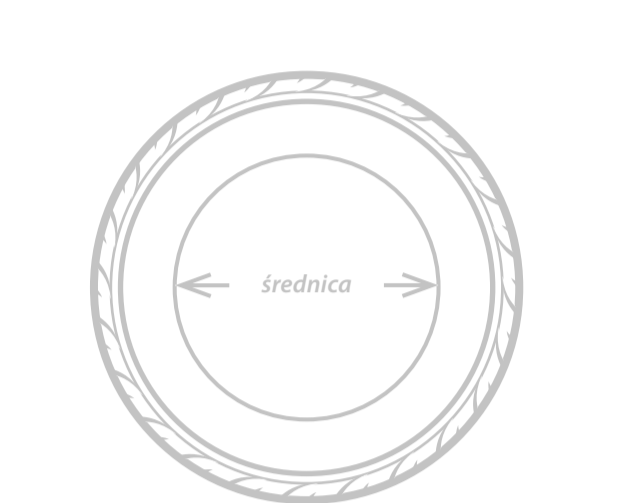
### OPONY DO SAMOCHODÓW OSOBOWYCH

Zainteresowanie kupnem opon letnich do samochodów osobowych jest wyraźnie sezonowe i przypada głównie na 2 pierwsze kwartały roku. Mimo tego, aż 58,27% Internautów poszukiwało w roku 2013 właśnie tego rodzaju opon, przy czym zakupem opon zimowych interesowała się ich znacznie mniejsza część, bo 36,58%.

Warto zauważyć, że stałe grono polskich Internautów szuka kompromisu między oponami zimowymi i letnimi oraz wygodę, jaką daje możliwość nie zmieniania opon 2 razy w roku. Z tego też powodu obserwujemy stałe, utrzymujące się na poziomie 4-8% zainteresowanie oponami wielosezonowymi.

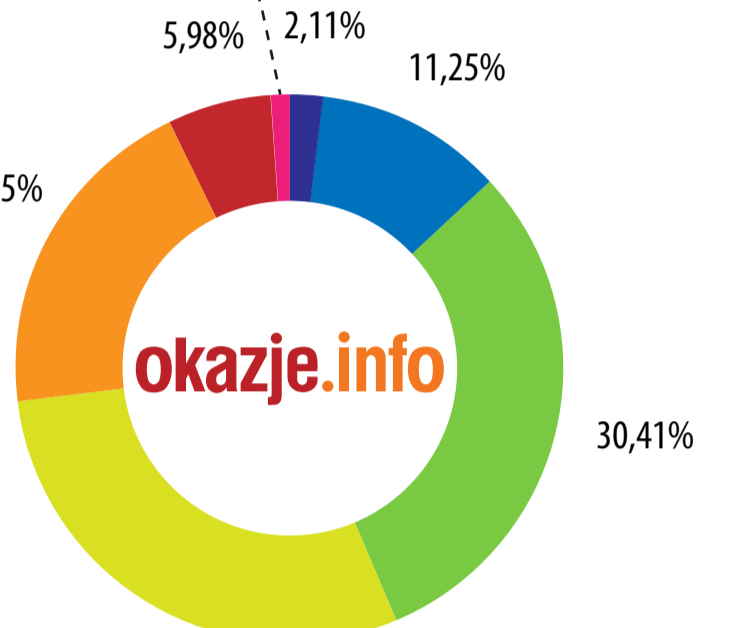
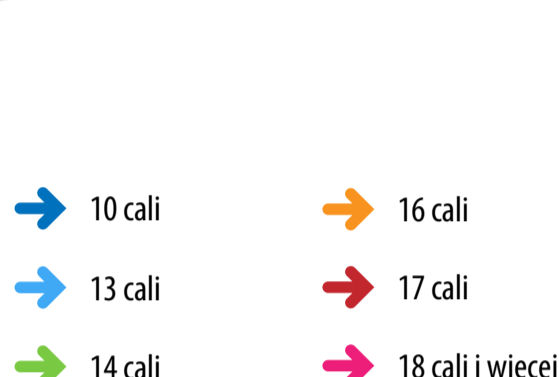


### OPONY OSOBOWE WEDŁUG ŚREDNICY



Poza sezonem letnim, gdzie zauważalny jest skok zainteresowania oponami o większej średnicy, polscy Internauci poszukują najczęściej opon w rozmiarze 14, 15, 16 cali, niezależnie od ich rodzaju ani sezonowości. To standardowy rozmiar opon stosowanych w samochodach z niskiej i średniej półki cenowej. Jak można wnioskować, to właśnie tego typu samochodów na polskich drogach jest najwięcej, co nie pozostaje bez znaczenia dla rynku opon samochodowych. Producenci opon dopasowują ofertę do największej grupy odbiorców.

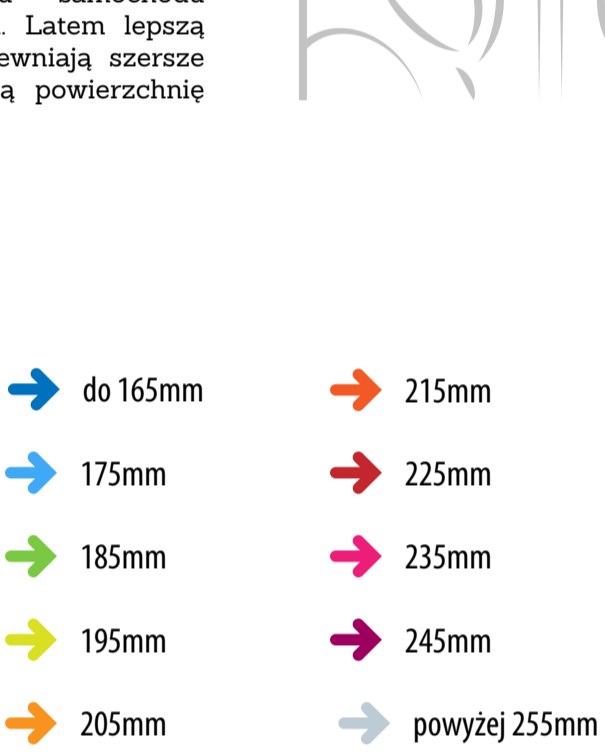
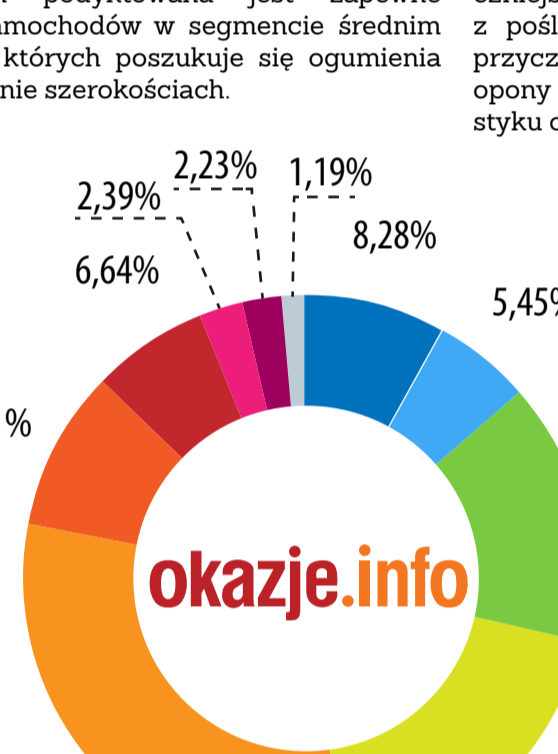
Jak pokazują dane Polacy latem wybierają większe średnice opon. Można wskazać dwie przyczyny takiego trendu. Po pierwsze, lepsze warunki na drodze w miesiącach letnich sprzyjają stosowaniu opon o większej średnicy. Po drugie, samochód wyposażony w koła o większej średnicy wygląda zdaniami wielu po prostu lepiej - decyzyj o wymianie kół niejednokrotnie ma swoje źródło w preferencjach estetycznych danego kierowcy.



### OPONY OSOBOWE WEDŁUG SZEROKOŚCI

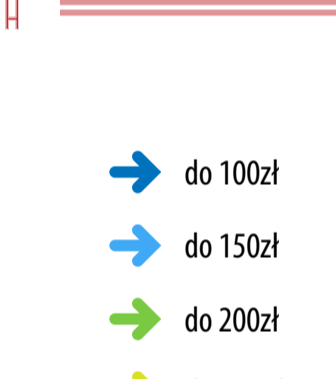
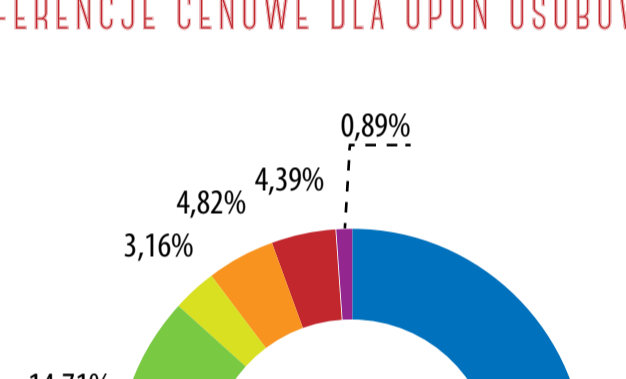
Najpopularniejszymi oponami do samochodów osobowych są te o szerokości między 185 a 205 - stanowiły one aż 64,52% wyborów Internautów w 2013 roku. Tak wyraźna dominacja tego rodzaju opon to cenna informacja o polskim rynku samochodów. Popularność takich opon podyktowana jest zapewne dominacją samochodów w segmencie średnim i niskim, do których poszukuje się ogumienia w takich właśnie szerokościach.

Tylko w okresie przygotowań do sezonu zimowego widać zwiększenie zainteresowania oponami do samochodów osobowych - najwięcej, co nie pozostaje bez znaczenia dla rynku opon samochodowych, producenci opon ze względu na większą powierzchnię styku opony z podłożem.



### PREFERENCJE CENOWE DLA OPON OSOBOWYCH

Preferencje cenowe w odniesieniu do kategorii opon samochodowych są ściśle określone - polscy Internauci poszukują tanich opon, najlepiej w cenie nieprzekraczającej 100 zł. Takiego wyboru dokonano aż 70% z nich. Poszukiwani niedrogiemu ogumieniu w relatywnie dobrej jakości to praktyka stała i niezależna od poszukiwanego rodzaju ogumienia. Jedynie I i IV kwartały wyróżniają się zwiększonym zainteresowaniem droższymi oponami, których cena kształtuje się od 300 zł do 500 zł. Związane jest to zapewne z wyprzedzami i częstszymi niż w innych okresach poszukiwaniami w tym czasie opon o większej średnicy na lato, które ze względu na swoją specyfikę więcej kosztują.

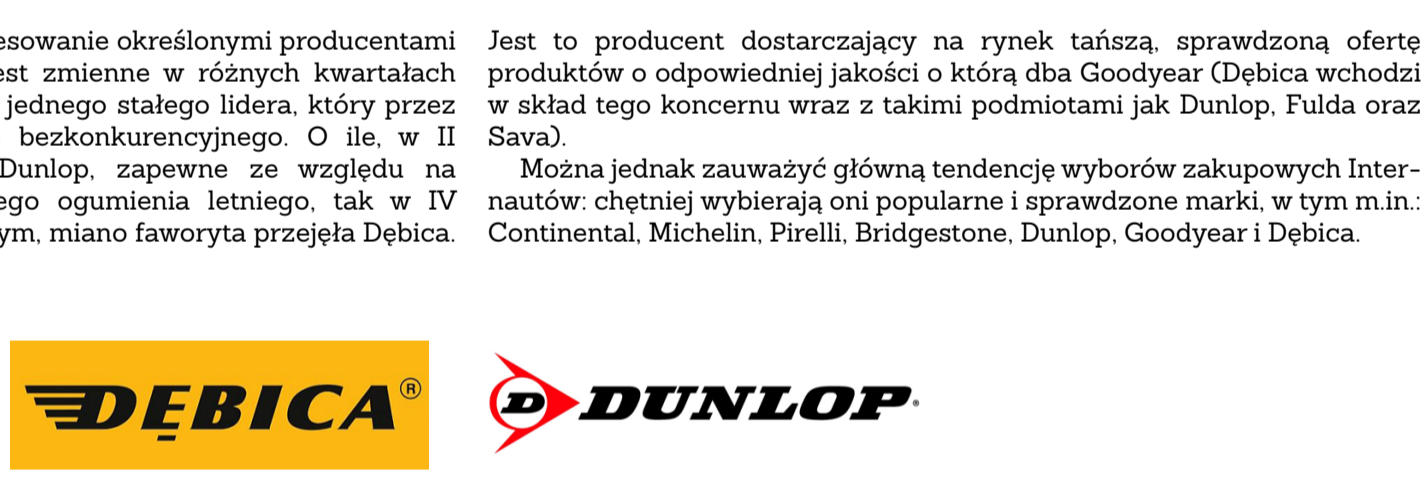


### PRODUCENCI OPON OSOBOWYCH

Jak wskazują zebrane dane zainteresowanie określonymi producentami opon do samochodów osobowych jest zmienne w różnych kwartałach roku. Nie można więc wyszczególnić jednego stałego lidera, który przez cały 2013 rok utrzymywał pozycję bezkonkurencyjnego. O ile, w II kwartale miało lidera wywalczył Dunlop, zapewne ze względu na udostępnienie większej liczby dobrego ogumienia letniego, tak w IV kwartale, czyli przed sezonem zimowym, miało faworyta przejechała Debica.

Jest to producent dostarczający na rynek tańszą, sprawdzoną ofertę produktów o odpowiedniej jakości o którą dba Goodyear (Debica wchodzi w skład tego concernu wraz z takimi podmiotami jak Dunlop, Fulda oraz Sava).

Można jednak zauważyć główną tendencję wyborów zakupowych Internautów: chętniej wybierają oni popularne i sprawdzone marki, w tym m.in.: Continental, Michelin, Pirelli, Bridgestone, Dunlop, Goodyear i Debica.

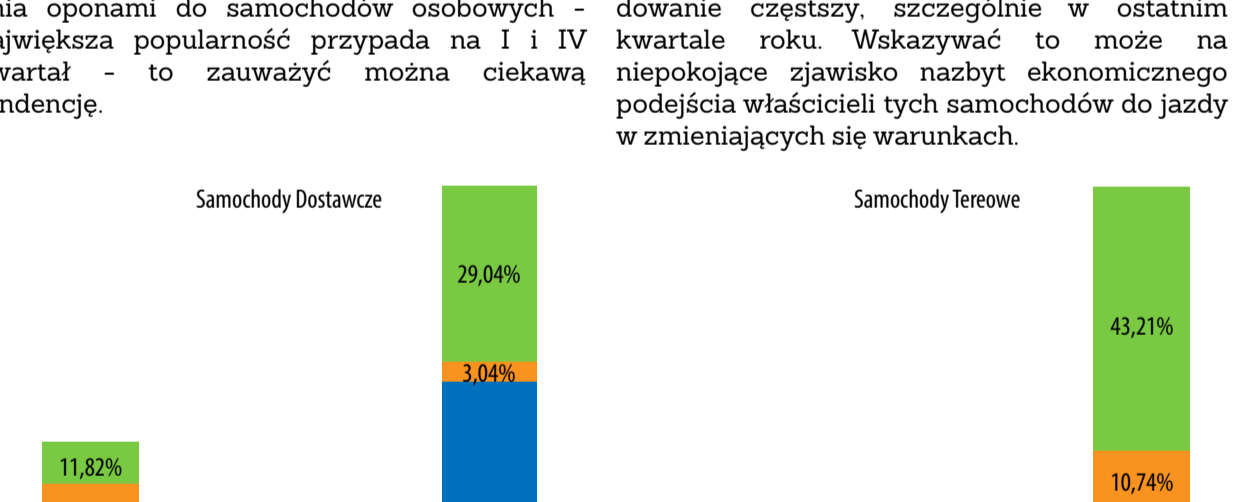


### OPONY DO SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH I TERENOWYCH

Zainteresowanie zakupem opon do samochodów dostawczych i terenowych jest znacząco niższe niż oponami do samochodów osobowych. Może to być podyktowane faktem, że samochody dostawcze w większym stopniu są w posiadaniu firm. Ich właściciele rzadziej poszukują specjalistycznych opon do swojej floty, gdyż mają umowy z konkretnymi sklepami czy hurtowniami, które dostarczają im potrzebny asortymentu po uzgodnionych cenach.

Choć zainteresowanie tymi grupami produktowymi kształtuje się podobnie do zainteresowania oponami do samochodów osobowych - największa popularność przypada na I i IV kwartał - to zauważyć można ciekawą tendencję.

Zakup opon wielosezonowych do samochodów terenowych i dostawczych jest zdecydowanie częstszy, szczególnie w ostatnim kwartale roku. Wskazywać to może na niepokojące zjawisko nazbyt ekonomicznego podejścia właścicieli tych samochodów do jazdy w zmieniających się warunkach.

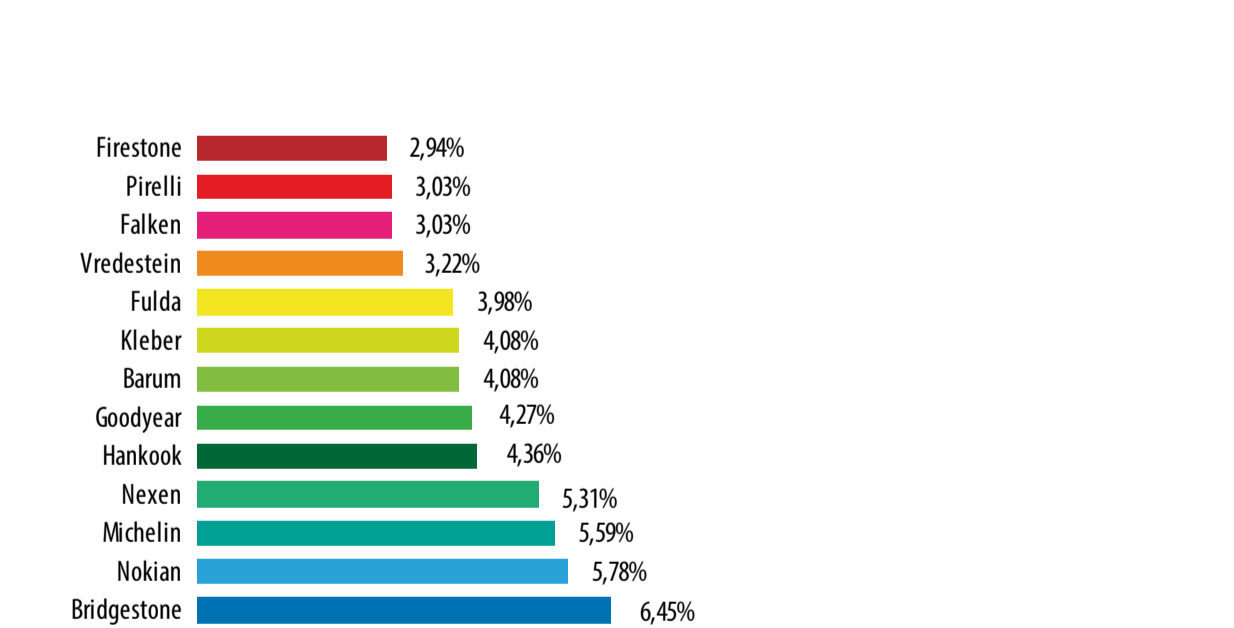


### TOP PRODUCENTI OPON CZYJE OPONY INTERNAUTÓW NAJCZĘTNIEJ KUPOWALI W 2013

Fakt, że producenci Continental, Dunlop, Bridgestone czy Michelin znajdują się w ścisłej czołówce, nie powinien dziwić. Są to bowiem firmy z długoletnim doświadczeniem w produkcji opon. Wyniki te potwierdzają, że najbardziej na rynku liczą się produkty dostarczane przez znane i sprawdzone marki. Wiąże się to oczywiście z długoterminowym i powszechnym zaufaniem, jakie uzyskują one od swoich klientów. Nie bez znaczenia jest fakt, że w różnego rodzaju testach te marki wypadają często najlepiej. Dzięki temu, przez długi jeszcze czas nawet w skrajnych warunkach będą się one cieszyć większym zainteresowaniem od modeli podobnych, ale mniej popularnych producentów.

Mocną pozycję niedrogich opon Debicy (miejsca 2, 3, i 4 wśród top produktów) potwierdza z pewnością fakt, że w większości pojawiały się one jako najpopularniejsze produkty również w poszczególnych kwartałach. Zainteresowanie nimi utrzymywało się więc przez cały rok na wysokim poziomie.

Warto zwrócić jednak uwagę, że pierwsze miejsce w rankingu przyspała Polisce, głównie właśnie w okresie wiosenno-wakacyjnym może na jednady. To też jedne opony spoza przedziału najpopularniejszej wielkości i średnicy. Potwierdza to, że gusta Internautów są mocno określone i koncentrują się wokół ściśle określonych modeli.



### TOP PRODUKTY - HITY INTERNAUTÓW

Analiza top produktów dla całej kategorii opon - z uwzględnieniem opon różnorodnych (do samochodów dostawczych, terenowych, osobowych, a także opon motocyklowych) stanowi podsumowanie wszystkich zaprezentowanych w raporcie danych. Po pierwsze, potwierdza, że uwaga Internautów w głównej mierze koncentruje się na oponach w niższych przedziałach cenowych, w samej czołówce znalazły się bowiem modele do 200 zł, na następnych miejscach do 300 - 350 zł.

Po drugie, ponownie widać jak ważnym kryterium wyboru jest dla Internautów producent i to z założenia znany, z dobrą reputacją wśród odbiorców.

Mocną pozycję niedrogich opon Debicy (miejsca 2, 3, i 4 wśród top produktów) potwierdza z pewnością fakt, że w większości pojawiały się one jako najpopularniejsze produkty również w poszczególnych kwartałach. Zainteresowanie nimi utrzymywało się więc przez cały rok na wysokim poziomie.

 1 motocykl letnie R17 120 mm	 2 osobowy zimowe R15 195 mm	 3 osobowy zimowe R14 175 mm
 osobowy zimowe R16 205 mm	 osobowy zimowe R15 195 mm	 osobowy letnie R15 195 mm
 osobowy zimowe R15 195 mm	 terenowy letnie R16 235 mm	

AUTOR